

Škoda España nombra nuevos responsables de Planificación y Flotas y VO

- › **Jorge Florit asume la dirección de Planificación en sustitución de Laura Gómez Palet, que asume la responsabilidad sobre Flotas y Vehículo de Ocasión**

Barcelona, 1 de junio de 2023 – Škoda España ha nombrado a Jorge Florit nuevo director de Planificación, en sustitución de Laura Gómez Palet que, por su parte, asume las funciones de responsable de Flotas y de Vehículo de Ocasión, dentro del área de Ventas. Los nombramientos surten efecto con fecha 1 de junio de 2023.

Jorge Florit es Licenciado en Economía por la Universitat de Barcelona y ha cursado un Programa de Desarrollo de Directivos en Esade. Florit comenzó su trayectoria profesional en Volkswagen Group España Distribución en 2007 como Product Manager Assistant.

A lo largo de su carrera, Florit ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad en distintas áreas de la marca Volkswagen, como Sales Planning, Sales Area Manager, Product Manager, responsable de e-Mobility, Key Account Manager o Brand Product Manager, posición que ha ocupado hasta su incorporación a Škoda.

Por su parte, Laura Gómez Palet es Ingeniera Industrial y ADE por el IQS. Tras su paso por Accenture, Laura se incorporó a Volkswagen Group España Distribución en 2011 en el Departamento de CRM de la marca Volkswagen, donde posteriormente desarrolló varias funciones en el departamento de Marketing y de Ventas.

En 2018 fue nombrada Project Coordinator, reportando directamente a Francisco Pérez Botello, presidente de Volkswagen Group España Distribución, cargo que ocupó hasta su paso a Škoda como directora de Planificación.

Fidel Jiménez de Parga, director general de Škoda España, indicó que estos nombramientos se enmarcan en plan de crecimiento en el que está inmersa la marca checa, y que fija como objetivo alcanzar una cuota de mercado del 5% y situarse entre las 10 firmas más vendidas del mercado español en el medio plazo.

Contacto

Mariano Collado

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa

mariano.collado@volkswagengroup.es

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.