

Por niños para niños: Škoda dona el tercer Enyaq iV diseñado por niños a la organización sin ánimo de lucro Clown Doctor

- › Škoda Auto ha presentado un Enyaq iV totalmente eléctrico en una ceremonia para la organización sin ánimo de lucro Clown Doctor (Zdravotní klaun) durante el Festival de Cine de Zlín
- › El vehículo se distingue por su llamativa y divertida decoración, elegida en un concurso de arte infantil titulado "Un coche para el Doctor Clown"
- › Junto con el tercer vehículo, el fabricante de automóviles también ha donado 1 millón de coronas checas en concepto de ayuda financiera a la organización Clown Doctor
- › Škoda Auto amplía su apoyo a largo plazo a niños desfavorecidos, organizaciones de asistencia sanitaria y social, eventos culturales y proyectos de protección del patrimonio histórico

Mladá Boleslav, 6 de junio de 2023 – Como parte del Festival de Cine de Zlín, el mayor escaparate mundial de películas para niños y jóvenes, Škoda Auto ha proporcionado un Enyaq iV totalmente eléctrico a la organización sin ánimo de lucro Clown Doctor. El coche llama la atención por llevar ilustraciones que fueron creadas en un concurso de arte infantil. El Enyaq iV "Clown Car" es el tercer coche de esta serie que sirve de medio de transporte a los Clown Doctors. La misión de los payasos, formados profesionalmente, es ayudar a los niños enfermos y a los pacientes mayores durante su hospitalización y aliviar la carga del tratamiento. Škoda Auto eligió el Festival de Cine de Zlín como ocasión para presentar el coche, ya que también el festival se centra en los niños. Otro vínculo es la larga colaboración del fabricante de automóviles con la organización Clown Doctor y con el Festival de Cine de Zlín: Škoda Auto colabora con ambos desde hace más de veinte años.

Maren Gräf, Responsable de Recursos Humanos del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, afirma: "Como socio de larga duración de los Clown Doctors, ŠKODA AUTO apoya este año a esta organización tan especial con otro Enyaq iV. Y como parte importante de nuestro patrocinio cultural en la República Checa, el Festival de Cine de Zlín es el escenario perfecto para la entrega de este vehículo de diseño único: al igual que con los Clown Doctors, los promotores de este festival siempre han estado especialmente interesados en llevar alegría a los niños y proporcionar momentos que serán recordados. Estamos muy contentos de que este año podamos aprovechar el alcance de este evento para llamar aún más la atención sobre los Clown Doctors y su extraordinaria labor".

El aspecto exterior del Enyaq iV "Clown Car", totalmente eléctrico, es el resultado del concurso de arte infantil "Un coche para el Doctor Clown". El fabricante de automóviles

anunció la segunda edición del concurso en primavera de este año. Un jurado de expertos seleccionó diez finalistas entre las propuestas presentadas, que luego se sometieron a votación pública en el sitio web <https://autoproklauna.skoda-auto.cz>. La ilustración ganadora es obra de František Hanko. Los especialistas del departamento de Diseño finalizaron el proceso transfiriendo la ilustración al coche mediante un proceso de vinilado profesional.

Se trata del tercer Škoda Enyaq iV consecutivo creado para este fin. Los dos primeros modelos Enyaq Coupé RS iV se presentaron en septiembre del año pasado. Este año se celebra el 21º aniversario de la cooperación entre Škoda Auto y la organización sin ánimo de lucro Clown Doctor. El fabricante de automóviles también ha donado 1 millón de coronas checas como ayuda financiera a la organización Clown Doctor.

El coche se presentó en el Festival de Cine de Zlín como parte del Škoda Auto Day, que acogió una serie de atractivas actividades durante todo el viernes. También hubo talleres de manualidades para niños que querían probar a pintar rocas o crear su propia visión de cómo debería ser un coche eléctrico. El Škoda Auto Day también contó con el laboratorio móvil Škoda EDU.Lab, que ofreció a los visitantes la oportunidad de experimentar las tecnologías más avanzadas utilizadas por el fabricante, como la realidad virtual, la inteligencia artificial y la impresión 3D.

El coche se presentó en el Festival de Cine de Zlín como parte del Škoda Auto Day, que acogió una serie de atractivas actividades durante todo el viernes. También hubo talleres de manualidades para niños que querían probar a pintar rocas o crear su propia visión de cómo debería ser un coche eléctrico. El Škoda Auto Day también contó con el laboratorio móvil Škoda EDU.Lab, que ofreció a los visitantes la oportunidad de experimentar las tecnologías más avanzadas utilizadas por el fabricante, como la realidad virtual, la inteligencia artificial y la impresión 3D.

Desde 2001, los Clown Doctors alegran y hacen reír no sólo a los niños enfermos, sino también a las personas mayores que se sienten solas, a los profesionales sanitarios y a otras personas de su entorno. La misión de un Clown Doctor es llevar buen humor y, lo que es más importante, un sentimiento de esperanza a lugares como las habitaciones infantiles de los hospitales, los departamentos ambulatorios especializados, los sanatorios, las guarderías y los hogares que cuidan a niños gravemente enfermos.

En la República Checa hay cerca de cien Clown Doctors profesionales que visitan regularmente docenas de hospitales, residencias de ancianos y un hospicio. El número de lugares asistidos sigue creciendo. La atención que prestan los Clown Doctors para mejorar el estado mental de los pacientes durante su hospitalización es muy beneficiosa no solo para ellos y sus familias, sino también para el personal sanitario que los atiende.

La colaboración de Škoda Auto con el Festival de Cine de Zlín y con la organización Clown Doctor cumple 21 años. El apoyo a actividades culturales y a niños desfavorecidos, así como la ayuda a organizaciones sanitarias y sociales, están firmemente arraigados en los principios de responsabilidad social corporativa del fabricante de Mladá Boleslav.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate
and Internal Communication
T +420 326 811 773
tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ondřej Lánik

Coordinator of Internal Communications and
Spokesperson Sponsorship & Classic
Communications
T +420 734 298 184
ondrej.lanik@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



Škoda presenta el Enyaq iV a la organización sin ánimo de lucro Clown Doctor

La llamativa decoración del coche se creó en un concurso de arte infantil. El coche se presentó con motivo del Škoda Auto Day en el Festival de Cine de Zlín.

Fuente: Škoda Auto



Škoda ha realizado una contribución financiera de 1 millón de coronas checas a la organización sin ánimo de lucro Clown Doctor

Desde 2001, los Clown Doctors regalan alegría y risas no sólo a niños enfermos, sino también a ancianos solitarios, así como a profesionales sanitarios y otras personas de su entorno.

Fuente: Škoda Auto



El diseño ganador en el Enyaq iV

El autor del diseño ganador del Škoda Enyaq iV, František Hanko, de ocho años.

Fuente: Škoda Auto



Vídeo: Škoda Auto Day en el Festival de Cine de Zlín

El 2 de junio se celebró el Škoda Auto Day en náměstí Míru como parte del Festival de Cine de Zlín. El programa incluyó, por ejemplo, talleres infantiles, una fruitbike y el laboratorio móvil Škoda EDU.Lab.

Fuente: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados