

Cambios en el departamento de Comunicación de Škoda Auto: Tom Drechsler sucede a Ariane Kilian

Mladá Boleslav, 26 de junio de 2023 – Tom Drechsler asumirá la dirección del departamento de Comunicación de Škoda a partir del 1 de julio. Hasta marzo de 2023 fue redactor jefe de AUTO BILD y director general del Grupo AUTO BILD. Sucede en el cargo a Ariane Kilian, experimentada periodista y directora de comunicación, que dejará temporalmente el Grupo Volkswagen por motivos personales.

Klaus Zellmer, consejero delegado de Škoda Auto, comentó: "Ariane Kilian ha tenido un profundo impacto en la estrategia de comunicación de Škoda, liderando campañas innovadoras como nuestra ofensiva eléctrica a través de "Explore More" y "Let's Explore" y estableciendo un posicionamiento orientado al futuro para nuestra marca. Su experiencia, creatividad y dedicación a Škoda han puesto el listón muy alto en nuestro sector. Respeto y comprendo su decisión de dar prioridad a su vida personal. Al mismo tiempo, estoy encantado de que hayamos encontrado un experto en automoción y comunicación como Tom Drechsler para continuar nuestro camino."

Ariane Kilian expresó su gratitud diciendo: "Me gustaría agradecer a Klaus Zellmer su confianza y nuestra fructífera colaboración. Tengo plena confianza en que Tom Drechsler seguirá reforzando la posición de Škoda en la era de la electromovilidad. Estará respaldado por un equipo de comunicación fuerte y motivado. Mi más sincero agradecimiento a mi equipo y a toda la familia Škoda por el tiempo que he pasado en la República Checa."

Kilian asumió su cargo en junio de 2022, cuando Klaus Zellmer tomó posesión como consejero delegado de Škoda Auto. Periodista de profesión, forma parte del Grupo Volkswagen desde 2006, tras su paso por la editorial Burda, Frankfurter Rundschau y como representante de prensa en el Bundestag alemán. Estuvo al frente de la Comunicación Interna del Grupo Volkswagen, así como de la Comunicación de Componentes del Grupo Volkswagen y de la Comunicación Técnica del Comité, donde realizó importantes contribuciones a la comunicación interna y externa de la transición del Grupo hacia la electromovilidad y la producción de celdas de baterías.

Tom Drechsler asumirá la dirección del departamento de Comunicación de Škoda Auto el 1 de julio de 2023. Este experimentado periodista comenzó su carrera en Lüneburg antes de incorporarse a la editorial Axel Springer en 1991. Drechsler ocupó varios puestos clave, como editor político de BILD y redactor jefe adjunto de BILD am SONNTAG. De agosto de 2017 a febrero de 2023, dirigió AUTO BILD como redactor jefe y director general, encabezando los temas de automoción en todas las cabeceras del Grupo BILD.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and
Internal Communications

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



Tom Drechsler asume la dirección del departamento de Comunicación de Škoda Auto

Tom Drechsler asumirá la dirección del departamento de Comunicación de Škoda Auto el 1 de julio de 2023. Desde agosto de 2017 hasta febrero de 2023, dirigió AUTO BILD como redactor jefe y director general, liderando los temas de automoción en todas las cabeceras del Grupo BILD.

Fuente: Škoda Auto



Ariane Kilian, ex directora de Comunicación de Škoda Auto

Ariane Kilian asumió su cargo en junio de 2022, cuando Klaus Zellmer tomó el relevo como consejero delegado de Škoda Auto. Periodista de profesión, forma parte del Grupo Volkswagen desde 2006.

Fuente: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados