

Celebrando la singularidad de cada persona: Škoda Auto presenta el Škoda Enyaq Coupé Respectline

- › El diseño único del Škoda Enyaq Coupé Respectline celebra la diversidad, la equidad, la justicia y la inclusión, que son los valores principales de Škoda Auto
- › El exclusivo coche eléctrico se exhibirá en varios eventos durante el verano
- › Las cuestiones de equidad, diversidad y derechos humanos forman parte de la estrategia Next Level – Škoda Strategy 2030, así como de la Estrategia de Diversidad 2030

Mladá Boleslav, 5 de junio de 2023 – Škoda Auto presenta el Škoda Enyaq Coupé Respectline. El vehículo muestra un diseño exterior e interior único para resaltar la importancia de proteger los derechos humanos y fomentar el respeto hacia todas las personas y el medio ambiente. Su propósito es promover el trato equitativo y justo de todas las personas, independientemente de su etnia, nacionalidad, edad, sexo, religión, orientación sexual, identidad de género u otras características. El Škoda Enyaq Coupé Respectline fue creado en colaboración por los empleados de Škoda Auto y hará su primera aparición pública en el concierto al aire libre de la Orquesta Filarmónica Checa el 21 de junio. También se presentará en el Foro Empresarial del Orgullo y en el Festival del Orgullo de Praga, así como en otros eventos veraniegos nacionales e internacionales.

Martina Zimmermann, Coordinadora de Diversidad de Škoda Auto, ha declarado: "Las cuestiones de la equidad, la diversidad y la inclusión están cada vez más en el centro de atención, lo cual es una noticia importante para las personas y la sociedad en su conjunto. El respeto por los demás y por la singularidad de cada persona es el requisito indispensable para el entendimiento mutuo. Y esto conduce a muchos otros valores positivos, ya sea en las relaciones interpersonales, en la cultura corporativa o incluso en la mejora del rendimiento de equipos individuales o empresas en su totalidad. Es estupendo que hayamos conseguido incorporar estos valores al Škoda Enyaq Coupé Respectline en colaboración con los compañeros de otros departamentos, y espero que su mensaje llegue al mayor número de personas posible."

Petr Kavrentzis, Coordinador de la Flota de Vehículos de Prensa de Škoda Auto, añade: "La idea de utilizar un coche para celebrar la diversidad surgió el año pasado, cuando se me ocurrió iluminar con los colores del arco iris el Crystal Face, convirtiéndose esta foto en un símbolo de la diversidad para nosotros en 2022. En Škoda Auto conseguimos crear el diseño del Respectline en un tiempo récord de tres meses, pero nuestro trabajo no se ha detenido ahí. Promover los derechos humanos es un proceso continuo y, como tal, requiere constancia. Así que ya estamos pensando en nuestros próximos pasos en este ámbito."

Stefan Webelhorst, Diseñador de Colores y Molduras de Škoda Auto, explica: "Trabajar en este proyecto supone combinar la responsabilidad social y creativa. La poderosa imagen del

arco iris como un símbolo de la diversidad se interpreta a través de los valores de diseño de Škoda Auto. El estilo exterior enfatiza la idea central de la diversidad a través de un prisma de colores. Sus triángulos fusionados resaltan visualmente los ángulos marcados del Škoda Enyaq Coupé, mientras que las formas geométricas fluyen a través de la carrocería, creando la impresión de velocidad y movimiento. Para reflejar el espíritu del coche en el interior, el color y los materiales se han mantenido de forma discreta, pero sin dejar de enviar un mensaje contundente. Esto incluye el relieve gráfico de los asientos, el logotipo Respectline grabado en cristal del volante, la iluminación ambiental arco iris y la pintura mate de las decoraciones".

Škoda Enyaq Coupé Respectline: colorido por dentro y por fuera

Empleados de Škoda Auto de muchos departamentos, como Desarrollo Técnico, Producción, Recursos Humanos y Cultura, participaron en el diseño del coche, mientras que el equipo de Comunicación coordinó todo el proyecto. La base es un Škoda Enyaq Coupé de producción totalmente eléctrico, que se ha mejorado con una llamativa combinación de colores y detalles de diseño interior distintivos.

El color blanco original, que simboliza la unidad de toda la vida en la Tierra, se ha superpuesto con elementos de color para crear una transición cromática de innumerables matices, tan colorida e ilimitada como la vida misma. Las tonalidades del arco iris también están presentes en la el Crystal Face retroiluminado; los listones verticales y la línea horizontal de la parrilla están iluminados por 131 LED blancos y multicolores.

Los faros delanteros con la avanzada tecnología Matrix-LED y las luces traseras Top LED crean un espectacular efecto de bienvenida. Creado en colaboración con el Departamento de Diseño, el logotipo de Respectline aparece en el exterior y el interior del coche. Por ejemplo, en los asientos o en el volante, donde se encuentra un cristal con el logotipo de Respectline creado por la emblemática empresa checa de vidrio Preciosa.

El Škoda Enyaq Coupé Respectline debutará en el concierto al aire libre de la Filarmónica Checa el 21 de junio de 2023. Los visitantes del Foro Empresarial del Orgullo y del Festival de Verano de la Cámara de Comercio e Industria Checo-Alemana también podrán ver este coche único en junio, mientras que en agosto el coche eléctrico con el arco iris acompañará a todo el Festival del Orgullo de Praga, que se celebrará del 7 al 13 de agosto. El coche, de diseño único, también participará en otros eventos nacionales e internacionales.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and Internal
Communications

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Ivana Povolná

Spokesperson for Production, HR and
Environment

T +420 730 863 027

ivana.povolna@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



**Celebrando la singularidad de cada persona:
Škoda Auto presenta el Škoda Enyaq Coupé
Respectline**

El vehículo presenta un diseño exterior e interior único para destacar la importancia de proteger los derechos humanos y fomentar el respeto hacia todas las personas y el medio ambiente. Equipo del proyecto Škoda Auto, de izquierda a derecha: Daniel Petr, Stefan Webelhorst, Martina Zimmermann, Petr Kavrentzis.

Fuente: Škoda Auto



**Celebrando la singularidad de cada persona:
Škoda Auto presenta el Škoda Enyaq Coupé
Respectline**

La base es un Škoda Enyaq Coupé de producción totalmente eléctrico, que se ha mejorado con una llamativa combinación de colores y distintivos detalles de diseño interior. Las tonalidades del arco iris también aparecen en el Crystal Face retroiluminado; los listones verticales y la línea horizontal de la parrilla están iluminados por 131 LED blancos y multicolores.

Fuente: Škoda Auto



**Celebrando la singularidad de cada persona:
Škoda Auto presenta el Škoda Enyaq Coupé
Respectline**

El logotipo de Respectline aparece en el exterior y el interior del coche, creado en colaboración con el Departamento de Diseño. Por ejemplo, en los asientos o en el volante, donde se ha colocado un cristal con el logotipo de Respectline de la emblemática empresa checa de vidrio Preciosa.

Fuente: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismo: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados