

Unos bocetos revelan los detalles de diseño de los nuevos faros del Škoda Scala y Kamiq

- › Los faros completamente nuevos subrayan el aspecto renovado del compacto Škoda Scala y del SUV urbano Škoda Kamiq
- › Tecnología Matrix-LED opcional - una primicia en los respectivos modelos

Mladá Boleslav, 25 de julio de 2023 – Antes del estreno mundial de los renovados Škoda Scala y Škoda Kamiq, el fabricante de automóviles checo publica una serie de bocetos de diseño que muestran el frontal y los faros actualizados. Cuatro años después de su lanzamiento a la producción, Škoda Auto presenta una serie de actualizaciones para su modelo compacto y su SUV urbano que incorporan mejoras técnicas y un aspecto rejuvenecido.

Los faros rediseñados del Scala se extienden ahora hasta la parrilla. Las tiras de luces diurnas de los faros delanteros convergen tanto en el borde inferior como en el superior de los faros, curvándose en el borde exterior para crear una nueva firma lumínica distintiva.

El diseño de los faros del Kamiq también se ha actualizado. El elemento superior de los característicos faros divididos es ahora más delgado y tiene un diseño aún más pronunciado. Los faros principales situados debajo han crecido en tamaño y albergan los faros Matrix LED TOP opcionales con módulos Matrix hexagonales, disponibles por primera vez para el Kamiq, así como para el Scala.

El estreno mundial de los renovados Škoda Scala y Škoda Kamiq está previsto para el 1 de agosto de 2023.

Contacto

Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



Los bocetos revelan los detalles de diseño de las nuevas ópticas del Škoda Scala

Los grupos ópticos remodelados del Scala se extienden ahora hasta la parrilla. Los faros Matrix LED TOP con módulos Matrix hexagonales están disponibles opcionalmente por primera vez.

Fuente: Škoda Auto



Los bocetos revelan los detalles de diseño de las nuevas ópticas del Škoda Kamiq

Los grupos ópticos remodelados del Kamiq se extienden ahora hasta la parrilla. Los faros Matrix LED TOP con módulos Matrix hexagonales están disponibles opcionalmente por primera vez

Fuente: Škoda Auto

ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismo: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados