

Škoda apoya de nuevo la Clásica de San Sebastián

- › La 42ª edición de la Clásica de San Sebastián tendrá lugar el 29 de julio de 2023 en Gipuzkoa
- › Škoda proporcionará a la organización una flota de 17 vehículos en total, entre los que se incluyen el 100% eléctrico Enyaq Coupé
- › Remco Evenepoel, ganador de la última edición de la Clásica de San Sebastián y actual campeón del mundo, busca revalidar el título en lo que es una de las carreras favoritas para el belga

Madrid, 28 de julio de 2023 – Škoda reafirma su compromiso con el ciclismo involucrándose de nuevo con La Clásica de San Sebastián 2023, una carrera que reúne el sábado 29 de julio, a los mejores equipos ciclistas del momento, y que les servirá como examen final antes de La Vuelta, prueba que se disputará del 26 de agosto al 17 de septiembre.

Škoda será coche oficial de la carrera con una importante presencia en la prueba gracias a la cesión de 17 vehículos de la gama, entre los que destacan el Enyaq Coupé en su variante RS, que se une al resto de la gama de la marca checa compuesta por Karoq, Kodiaq, Octavia y Superb.

La Clásica de San Sebastián 2023 nos presenta un recorrido de 230,3 kilómetros, divididos en siete puertos de montaña y dos esprints puntuables, que se disputa a una jornada. La carrera tendrá el control de firmas a las 9:25 y una salida neutralizada prevista para las 10:53. Entre sus participantes, se encuentra el actual campeón del mundo, Remco Evenepoel. El belga conoce muy bien el territorio vasco, ya que se ha proclamado campeón de la competición las dos veces que la ha disputado. El perfil de la carrera de 2023 es muy similar al de la primera edición que ganó, en 2019, con un recorrido de 230,3 kilómetros y siete puertos de montaña. La llegada a la meta dependerá de la velocidad de la carrera, pero está previsto que tenga lugar entre las 16:33 y las 17:08 en la Alameda del Boulevard.

Contacto

Javier Arenas

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

javier.arenas@skoda.es

ŠKODA AUTO

Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030

Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.

Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.

Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.

Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.

Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.

Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.

Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.

Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados