

El Škoda Enyaq de dirección de carrera en La Vuelta, presente en el espacio Wenea en VEM2023

- › El operador de carga de vehículos eléctricos estará presente en la Feria del Vehículo Eléctrico VEM2023 que se celebrará del 8 al 10 de septiembre en Madrid
- › Mostrará en su stand una réplica del SUV eléctrico Enyaq que ejerce como coche de dirección de carrera en La Vuelta que se disputa durante estos días

Madrid, 8 de septiembre de 2023 – Wenea, líder independiente en servicios de recarga de vehículos eléctricos, presentará en su stand de la Feria del Vehículo Eléctrico VEM2023 una réplica del Škoda Enyaq iV que actualmente se está utilizando como coche de dirección de carrera en La Vuelta 2023.

Škoda proporciona a la organización de La Vuelta en la edición 2023 una flota total de 88 vehículos entre híbridos enchufables y 100% eléctricos, haciendo así posible una movilidad más sostenible en la prueba. Entre estos coches se encuentra el Enyaq que se utiliza como coche de control por la dirección y que se recarga diariamente en estaciones de Wenea, incluso cuando las etapas transcurren por lugares aislados de la red eléctrica

En cada etapa de La Vuelta, Wenea expone el coche de dirección de carrera, y, de la misma manera, presentará un Enyaq réplica de ese vehículo en su espacio dentro de VEM2023, donde la compañía mostrará sus soluciones de movilidad y los diferentes servicios de carga que ofrece en los stands C27 y C28.

Este es el decimotercer año en el que Škoda colabora con La Vuelta, lo que resulta una oportunidad excelente para promover la movilidad sostenible a nivel internacional. Con el objetivo de cuidar el medioambiente y fomentar la sostenibilidad entre ciclistas y aficionados, Škoda ha puesto a disposición de la organización 85 vehículos híbridos enchufables (PHEV) y 3 vehículos 100% eléctricos, entre los que se encuentran unidades de las gamas Enyaq, Octavia y Superb.

Contacto

Javier Arenas

Jefe de Prensa de comunicación de producto

javier.arenas@skoda.es

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados