

## Tres millones y contando: continúa la historia de éxito de los SUV de Škoda Auto

- › El vehículo del aniversario es un Škoda Kodiaq Sportline negro, fabricado en la planta de Kvasiny
- › Con más de 841.000 unidades producidas hasta la fecha, la segunda generación del Kodiaq debutará en las próximas semanas
- › Škoda produce sus modelos SUV en la República Checa, China, India, Ucrania y Eslovaquia
- › El precursor de los SUV de Škoda, el Trekka, destaca por ser el primer vehículo totalmente diseñado y fabricado en Nueva Zelanda

Mladá Boleslav, 21 de septiembre de 2023 – Škoda Auto celebra la producción de su SUV número tres millones, un Škoda Kodiaq Sportline negro, que ha salido de la línea de producción de la planta de Kvasiny. Después de que Škoda entrara por primera vez en el segmento SUV con el Škoda Yeti en 2009, los modelos SUV se han convertido rápidamente en una parte integral de la cartera del fabricante de automóviles checo. A lo largo de su exitosa campaña, Škoda ha introducido las series Kodiaq, Karoq y Kamiq, así como su primer SUV totalmente eléctrico basado en la plataforma MEB, el Enyaq. Impulsados por el éxito del Kushaq en la India, los SUV representan ahora casi la mitad de las entregas mundiales de Škoda.

**Andreas Dick, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Producción y Logística de Škoda Auto,** afirma: "Producir tres millones de SUV desde 2009 es un logro fantástico para todo nuestro equipo. Este hito pone de manifiesto la evolución de las preferencias de nuestros clientes y nuestra flexibilidad para satisfacer sus necesidades. Hoy, casi el 50% de los vehículos que entregamos son SUV. Nuestra misión es clara: estamos totalmente comprometidos con la electrificación de nuestra gama SUV y la adaptación de nuestras instalaciones de producción. ¡Reto aceptado!"

En la República Checa, Škoda fabrica el Kamiq, el Enyaq y el Enyaq Coupé en la planta de Mladá Boleslav, mientras que el Karoq y el Kodiaq salen de la línea de producción de Kvasiny. Además, el fabricante fabrica sus modelos SUV en China, India, Ucrania y Eslovaquia.

### El Yeti: el primer modelo SUV de Škoda

En 2009, Škoda Auto lanzó la que entonces era su quinta serie de modelos: el Yeti. El primer SUV del fabricante checo era compacto y presentaba características típicas de los SUV, como una posición elevada de los asientos y amplitud, complementadas con funcionalidades Simply Clever, como los asientos traseros VarioFlex. Con más de 684.000 unidades

fabricadas, la producción del Yeti concluyó en 2018. Su éxito sentó las bases de la gran campaña SUV de Škoda.

#### **El Kodiaq: pionero de la campaña SUV y anticipo de la próxima generación**

El Kodiaq hizo su debut mundial en septiembre de 2016. El Kodiaq RS, presentado en otoño de 2018, fue el primer SUV de la línea deportiva Škoda RS. Hasta la fecha, se han producido más de 841.000 unidades del SUV más grande de la marca. En las próximas semanas, Škoda presentará la segunda generación del Kodiaq, que contará con una variante híbrida enchufable con una autonomía eléctrica superior a los 100 kilómetros.

#### **Škoda Karoq: acelerando la campaña SUV**

En 2017, Škoda presentó el Karoq como segundo modelo de su gama SUV. Este modelo compacto se convirtió rápidamente en una piedra angular de la cartera actual de Škoda, con más de 705.000 unidades producidas. En 2021, el Karoq estaba disponible en 60 países y ocupaba el tercer puesto en términos de entregas totales, tras el superventas Octavia y el SUV urbano Kamiq. La actualización de 2022 introdujo un lenguaje de diseño más refinado e incorporó materiales sostenibles.

#### **Škoda Kamiq: entrando en el segmento de los SUV urbanos**

Con el Kamiq, Škoda añadió a su gama un nuevo modelo para el segmento de los SUV urbanos, de rápido crecimiento. Desde su lanzamiento en 2019, más de 537.000 unidades del Kamiq, incluido el Kamiq GT en China, han salido de la línea de producción. Este éxito lo posicionó como el SUV más vendido de Škoda tanto en 2021 como en 2022. En agosto, Škoda presentó versiones actualizadas del Kamiq, con mejoras en diseño, seguridad y conectividad.

#### **El Enyaq y el Enyaq Coupé: entrando en la era eléctrica con un SUV**

En septiembre de 2020, Škoda Auto marcó un momento crucial en su estrategia de movilidad eléctrica con el lanzamiento del Enyaq, su primer modelo de producción basado en la plataforma modular de propulsión eléctrica (MEB) del Grupo Volkswagen. En enero de 2022 se presentó el Enyaq Coupé, con un diseño emotivo, una estética deportiva y un interior espacioso. Hasta la fecha, se han producido más de 166.000 unidades del Enyaq y el Enyaq Coupé en la planta de Mladá Boleslav.

#### **El Kushaq: hecho en la India para la India**

Presentado en 2021, el Škoda Kushaq es el primer modelo de la marca fabricado localmente en India. Con cerca de 64.000 unidades producidas desde su lanzamiento, el Kushaq subraya el compromiso de Škoda con el mercado indio. Aprovechando las sinergias existentes para los mercados de crecimiento dinámico, los primeros vehículos Kushaq de la planta de Pune se

exportarán a Vietnam como unidades CKD (Completely Knocked Down), preparadas para su ensamblaje final allí a partir de la segunda mitad de 2024.

### **Trekka: el precursor pionero de Škoda**

El todoterreno Trekka, presentado en 1966, es el precursor de los actuales modelos SUV de Škoda. Desarrollado en colaboración con un importador local de Škoda y otras empresas con sede en Nueva Zelanda, se distingue por ser el primer vehículo totalmente diseñado y fabricado en Nueva Zelanda. Los kits técnicos de Mladá Boleslav, que incluían motores y transmisiones entre otros componentes, se enviaron a Nueva Zelanda para su montaje. En 1972, la fábrica de Ōtāhuhu había producido casi 3.000 unidades del Trekka.

#### Contacto

##### **Tomáš Kotera**

Head of Corporate and  
Internal Communications

T +420 326 811 773

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

##### **Ivana Povolná**

Spokesperson for Production, HR and  
the Environment

T +420 730 863 027

[ivana.povolna@skoda-auto.cz](mailto:ivana.povolna@skoda-auto.cz)

#### Imágenes para el comunicado de prensa



### **Tres millones y contando: continúa la historia de éxito de los SUV de Škoda Auto**

Con más de 841.000 unidades producidas, el Kodiaq subraya su posición como el SUV más exitoso de Škoda. La próxima segunda generación no solo promete mayor seguridad, tecnología y versatilidad, sino que también debutará como híbrido enchufable y mild-hybrid.

Fuente: Škoda Auto



### **Tres millones y contando: continúa la historia de éxito de los SUV de Škoda Auto**

Presentado en 1966, el Trekka escribió un capítulo notable en la historia de Škoda, sentando las bases de los futuros SUV.

Fuente: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados