

Lanzamiento en Vietnam: Škoda Auto celebra un hito en su estrategia de internacionalización

- › Škoda Auto ha celebrado su entrada en el mercado vietnamita con un evento especial, organizado conjuntamente con su socio local de distribución y producción Thanh Cong Group (TC Group)
- › Las ventas de vehículos importados comenzarán el 25 de septiembre en Hanoi, en el primer concesionario de Škoda en el país; la producción local de CKD comenzará en 2024
- › Vietnam tiene el mayor potencial de crecimiento de la región y es la puerta estratégica de la empresa a la ASEAN y a la región Indo-Pacífica en general

Mladá Boleslav, 25 de septiembre de 2023 – Škoda Auto ha dado hoy un paso importante en su estrategia de internacionalización con su entrada en el mercado vietnamita. En el acto de celebración han participado representantes de los gobiernos vietnamita y checo, así como el socio local de distribución y producción de Škoda, TC Group. Škoda Auto prevé una rápida expansión de la red de concesionarios hasta alcanzar los 30 socios y un potencial de ventas anuales de más de 40.000 unidades a partir de 2030. Los primeros modelos, empezando por el Karoq y el Kodiaq, se importarán de Europa. La producción local de CKD, cuyo inicio está previsto para el próximo año, pretende aprovechar las sinergias derivadas de la proximidad del país a la India. Škoda considera Vietnam una puerta de entrada a la prometedora región de la ASEAN.

Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, afirma: "Estamos entusiasmados por comprometernos con la dinámica economía de Vietnam y con un nuevo grupo de clientes en este mercado de rápido crecimiento. Este es también el siguiente paso en nuestra acelerada estrategia de internacionalización, fortaleciendo nuestra marca en la región ASEAN e intensificando las sinergias entre nuestros dos mercados clave de India y Europa. Durante los preparativos, ha quedado claro que TC Group es un socio excelente para la producción y venta de nuestra atractiva cartera de modelos. Estamos deseando empezar juntos un futuro lleno de éxitos".

Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto, afirma: "El día de hoy marca un hito importante en la historia de Škoda Auto. Con nuestra entrada en el mercado vietnamita, reforzamos aún más nuestra posición en la industria automovilística mundial. Tenemos una estrategia clara, objetivos ambiciosos y un socio local fuerte como es TC Motor. Nuestro plan a medio plazo es involucrar a unos 30 socios contractuales locales, ensamblar unos 30.000 coches a partir de kits CKD, y alcanzar un potencial de ventas de más de 40.000 vehículos anuales a partir de 2030. Este movimiento consolida el compromiso de Škoda de servir a nuestros clientes vietnamitas y convertirse en una presencia importante en el mercado local."

Škoda Auto celebra su lanzamiento al mercado con un acto conmemorativo y tiene previsto ampliar su red de concesionarios

El fabricante checo de automóviles presentó las series de modelos SUV Karoq y Kodiaq, producidos en Kvasiny, que serán los primeros modelos disponibles en el mercado local. Los clientes podrán adquirirlos en la primera sala de exposición de Škoda en Hanoi a partir del 25 de septiembre. Se están preparando otras salas de exposición en el centro y el sur de Vietnam. El objetivo es ampliar la red de concesionarios a 20 para 2025 y a 30 para 2028.

Primeros modelos importados de Europa en 2023, inicio de la producción local de CKD en 2024

Škoda tiene una hoja de ruta bien definida para el mercado vietnamita, con planes para ampliar su cartera de modelos en respuesta a las preferencias de los clientes. Los modelos Octavia y Superb se importarán a Vietnam a medio plazo. Además, se está introduciendo la familia Enyaq, totalmente eléctrica, para satisfacer la creciente demanda de vehículos eléctricos entre los consumidores vietnamitas.

A partir del segundo semestre de 2024, Škoda aprovechará importantes sinergias regionales. Para entonces, los primeros Kushaq se habrán exportado desde las instalaciones de Pune (India) a Vietnam para su ensamblaje a partir de kits CKD (Completely Knocked Down), a los que seguirá el Slavia en 2025. El socio local de Škoda, TC Group, ya está construyendo una línea de producción en el parque industrial de Viet Hung, en la provincia de Quang Ninh. En función de las tendencias del mercado, se prevé aumentar la producción hasta 27.000 vehículos anuales a partir de 2027.

Alto potencial de crecimiento y entregas anuales previstas de más de 40.000 unidades a partir de 2030

El mercado automovilístico de Vietnam es excepcionalmente dinámico. En la actualidad, Vietnam es el cuarto mercado automovilístico más fuerte del Sudeste Asiático. Además, con sólo 38 vehículos por cada 1.000 habitantes en una población de unos 100 millones de personas y dado el crecimiento económico nacional previsto, Vietnam se perfila como el país con mayor potencial de crecimiento de la región. La marca prevé unas ventas anuales de 30.000 unidades a medio plazo, cifra que aumentará a más de 40.000 unidades a partir de 2030. La capacidad del parque industrial de Viet Hung, donde se encuentra la planta propiedad de TC Group, podría utilizarse en el futuro para ampliar la producción con vistas a la posible exportación de modelos Škoda a toda la región de la ASEAN.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and Internal
Communication

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Spokesperson for Sales, Finance, and
International Markets

T +420 326 811 776

pavel.jina@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa



Lanzamiento en Vietnam: Škoda Auto celebra un hito clave en su estrategia de internacionalización

Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto (a la derecha) y Le Do, Director General del proyecto Škoda, durante el acto oficial de celebración de la entrada de Škoda Auto en el mercado vietnamita.

Fuente: Škoda Auto



Lanzamiento en Vietnam: Škoda Auto celebra un hito clave en su estrategia de internacionalización

Como parte de la celebración, la marca presentó los SUV Karoq y Kodiaq, que serán los primeros modelos disponibles en el mercado local.

Fuente: Škoda Auto



Infografía: Škoda Auto celebra un hito en su estrategia de internacionalización

Škoda Auto ha dado un paso importante en su estrategia de internacionalización con su entrada en el mercado vietnamita.

Škoda Auto proyecta una rápida expansión de la red de concesionarios hasta alcanzar los 30 socios y un potencial de ventas anuales de más de 40.000 unidades a partir de 2030.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados