

Škoda Auto publica un teaser del nuevo Kodiaq y anuncia los detalles de su estreno mundial

- › El teaser revela nuevas mejoras exteriores e interiores para la nueva generación del SUV
- › Los elementos del nuevo lenguaje de diseño Modern Solid hacen su primera aparición
- › El estreno mundial del #AllNewKodiaq tendrá lugar el 4 de octubre a las 18:45 CEST

Mladá Boleslav, 2 de octubre de 2023 – Škoda Auto ofrece un adelanto de la segunda generación del Kodiaq con la publicación de un vídeo teaser. Mostrando nuevos detalles exteriores e interiores, el nuevo SUV presenta los primeros elementos del nuevo lenguaje de diseño Modern Solid de la marca. El estreno mundial está previsto para el 4 de octubre a las 18:45 CEST y se retransmitirá en directo a través del Storyboard de Škoda y los canales de YouTube y X de Škoda.

El teaser revela actualizaciones clave, incluyendo nuevas letras en el portón trasero en consonancia con el lenguaje de diseño actualizado de Škoda, un interior completamente rediseñado con los nuevos Smart Dials y una palanca selectora montada en la columna de dirección. Estas actualizaciones se complementan con la incorporación de nuevos elementos de diseño Modern Solid. Recientemente celebrado como el SUV 3 millones de Škoda, el Kodiaq ofrece una serie de eficientes sistemas de propulsión, incluyendo ahora una variante híbrida enchufable con una autonomía eléctrica de más de 100 kilómetros.

La retransmisión en directo se emitirá en inglés y checo en el [Storyboard de Škoda](#) y en los canales [YouTube](#) y [X](#) de Škoda el 4 de octubre a las 18:45 CEST. Durante la tarde, se publicará un completo dossier de prensa en la sección [Media Room del Storyboard de Škoda](#).

Contacto

Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Spokesperson Product Communications

T +420 326 811 785

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa



Vídeo teaser: Škoda Auto publica un teaser del nuevo Kodiaq y anuncia los detalles de su estreno mundial

Škoda Auto ofrece un adelanto de la segunda generación del Kodiaq con la publicación de un vídeo teaser. Mostrando nuevos detalles exteriores e interiores, el nuevo SUV presenta los primeros elementos del nuevo lenguaje de diseño Modern Solid de la marca. El estreno mundial está previsto para el 4 de octubre a las 18:45 CEST y se retransmitirá en directo a través del Storyboard de Škoda y los canales de YouTube y X de Škoda.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismo: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados