

Škoda colabora por primera vez con la Catalunya Bike Race

- › La prueba se celebró este fin de semana, del 29 de septiembre al 1 de octubre
- › Škoda cedió siete vehículos de la gama con modelos Octavia, Superb y Karoq para acompañar a los ciclistas en el desarrollo de las pruebas

La Catalunya Bike Race se ha desarrollado el fin de semana del 29 de septiembre al 1 de octubre en tres etapas a lo largo de 147 kilómetros en los parajes de la Cerdanya congregando a cerca de 600 participantes. Škoda le ha dado nombre a la segunda etapa de esta sexta edición, la **Škoda Super Stage**, la más larga y desafiante con 70 kilómetros de recorrido y 2.374 metros de desnivel. La marca ha cedido siete vehículos, con modelos Octavia Combi, Karoq Sportline y el nuevo Superb Sportline, a la organización para tareas logísticas y acompañar a los corredores a lo largo de estos tres días de prueba.

El acuerdo con la Catalunya Bike Race refuerza aún más el apoyo al ciclismo desde Škoda. El fabricante checo sigue reafirmando su compromiso como patrocinador oficial tanto de grandes pruebas a nivel profesional como otras competiciones ciclistas amateur como esta Catalunya Bike Race o la Škoda Titan Desert Almería que comienza el próximo fin de semana y que es la primera competición Titan celebrada en Europa.

Contacto

Javier Arenas

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

javier.arenas@skoda.es

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados