

## Škoda muestra con éxito su visión de marca y enfoque sostenible en el evento Let's Explore en Barcelona

- › **Más de 8700 personas participaron en este evento celebrado durante el pasado Salón Internacional del Caravaning que tuvo lugar del 7 al 10 de octubre en la Fira de Barcelona**
- › **Portavoces de diseño y experiencia de cliente de Škoda detallaron los objetivos y propósito de la marca**
- › **Charlas, experiencias sensoriales y actividades para todos los asistentes durante los pasados cuatro días para hacerles partícipes de la campaña "Haz que cada kilómetro cuente"**

**Madrid, 11 de octubre de 2023 – Más de 8700 personas visitaron del 7 al 10 de octubre, la experiencia Škoda Let's Explore, abierta al público durante el pasado el Salón Internacional del Caravaning celebrado en La Fira de Barcelona. Esta experiencia materializó los valores propios de la marca, así como su objetivo de satisfacer las necesidades de los clientes y construir coches que se adapten a los deseos de todos los que los utilizan.**

Let's Explore ha sido una experiencia interactiva y sensorial única que, a través de diferentes elementos, ha desafiado e inspirado a los sentidos de los visitantes, permitiéndoles ser partícipes de la campaña de la marca "Haz que cada kilómetro cuente". Todos los elementos en este espacio se activaban mediante un chip RFID entregado a la entrada del espacio y que permitía participar en todas las actividades. Con cada interacción se sumaban valiosos kilómetros que se añadieron a una puntuación colectiva de todos los visitantes que alcanzó un total de 2,7 millones de kilómetros.

Durante estas jornadas también estuvieron disponibles diferentes expertos de Škoda para debatir diversos temas, como el futuro del customer journey de Škoda, los cambios en los usos del automóvil o incluso el futuro diseño de los vehículos de la gama

- › Eric Boutin, Customer Experience Manager de Škoda Auto, habló sobre la experiencia del cliente del mañana en Škoda y los servicios digitales integrados en el sistema de infoentretenimiento.
- › Karl Neuhold, director de diseño exterior de Škoda Auto detalló el nuevo lenguaje de diseño de los vehículos de la marca.

Los visitantes pudieron conocer en este espacio de Škoda el prototipo eléctrico Škoda Vision 7S, que encarna precisamente ese nuevo lenguaje de diseño con líneas claras e inspiradoras; y el Enyaq Coupé Respectline, que refleja la política de inclusión y promoción de diversidad en Škoda.

Durante estos días además se programaron actividades como:

- › “Don´t waste your waist”, presentación de reciclaje y espacio de entretenimiento educativo de la comunidad Precious Plastic impartido por Adrián Coira y presentado por Marta Canga.
- › Charlas sobre el enfoque de diseño de la marca dirigido a estudiantes de diseño e impartido por Eric Boutin y Karl Neuhold.
- › Esfera de Sostenibilidad Precious Plastic para experimentar de forma interactiva cómo hacer nuevas creaciones a partir de plástico reciclado con la ayuda de un artista y un experto en plástico.
- › Bar de Cultivo Vertical y Smoothie Bikes.

#### Contacto

Javier Arenas

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

[javier.arenas@skoda.es](mailto:javier.arenas@skoda.es)

#### Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados