

## Škoda Auto publica los bocetos exteriores de la cuarta generación del Superb

- › El nuevo Superb ofrece un aspecto aún más atractivo
- › El buque insignia de la gama ICE incorpora los primeros elementos del nuevo lenguaje de diseño Modern Solid
- › Proporciones dinámicas, faros Matrix LED rediseñados y pilotos traseros LED con elementos cristalinos
- › La #SuperbPremiere se retransmitirá en directo el 2 de noviembre a las 19:00 CET

Mladá Boleslav, 25 de octubre de 2023 – A poco más de una semana para el estreno de la cuarta generación del Superb, Škoda Auto ha publicado los bocetos exteriores de su nuevo buque insignia ICE (motores de combustión). Su diseño incorpora elementos del nuevo lenguaje de diseño Modern Solid y entre sus características clave se incluyen faros Matrix LED mejorados y pilotos traseros LED con elementos cristalinos. El estreno mundial se retransmitirá en directo el 2 de noviembre a las 19:00 CET.

**Oliver Stefani, director de Diseño de Škoda, explica:** "El Superb ha dado forma tradicionalmente al lenguaje de diseño de Škoda y la cuarta generación del modelo seguirá haciéndolo: su aspecto se caracteriza por unas líneas marcadamente acentuadas, unas proporciones claramente definidas y dinámicas y un moderno estilo esculpido y cristalino."

Los bocetos exteriores muestran los primeros rasgos del nuevo lenguaje de diseño Modern Solid. Subrayan así la dedicación de Škoda Auto por evolucionar su filosofía de diseño, al tiempo que se mantiene fiel a los reconocidos valores de la marca, como la practicidad y la amplitud. El Superb de cuarta generación, aún más largo y alto, se estrena con un rendimiento aerodinámico mejorado y numerosos detalles destacados. Entre otras cosas, los faros se han hecho más afilados y cristalinos, y el espacio para la cabeza y el maletero han crecido considerablemente.

El estreno mundial se retransmitirá en directo en el [Storyboard de Škoda](#), así como en el canal de [YouTube](#) de Škoda, el 2 de noviembre de 2023 a las 19:00 CET.

Contacto

**Vítězslav Kodym**

Head of Product Communications

T +420 326 811 784

[vitezslav.kodym@skoda-auto.cz](mailto:vitezslav.kodym@skoda-auto.cz)

**Zbyněk Straškraba**

Spokesperson for Product

Communications

T +420 326 811 785

[zbynek.straskraba@skoda-auto.cz](mailto:zbynek.straskraba@skoda-auto.cz)

Imágenes para el comunicado de prensa

PHOTO

**Škoda Auto publica los bocetos exteriores de la cuarta generación del Superb**

El diseño de la cuarta generación del Superb incorpora elementos del nuevo lenguaje de diseño Modern Solid. Las características clave incluyen proporciones dinámicas, faros Matrix LED y pilotos traseros LED mejorados con elementos cristalinos.

Fuente: Škoda Auto

PHOTO

**Škoda Auto publica los bocetos exteriores de la cuarta generación del Superb**

Los bocetos subrayan la dedicación de Škoda Auto por evolucionar su filosofía de diseño, al tiempo que se mantiene fiel a los reconocidos valores de la marca, como la practicidad y la amplitud.

Fuente: Škoda Auto

PHOTO

**Škoda Auto publica los bocetos exteriores de la cuarta generación del Superb**

El Superb de cuarta generación, aún más largo y alto, ofrece un rendimiento aerodinámico mejorado y numerosos detalles destacados.

Fuente: Škoda Auto

PHOTO

### **Škoda Auto publica los bocetos exteriores de la cuarta generación del Superb**

Entre otras cosas, los faros se han hecho más nítidos y cristalinos, y el espacio para la cabeza y el maletero han crecido considerablemente.

Fuente: Škoda Auto

#### **Škoda Auto**

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.