

Škoda Auto: sólidos resultados financieros y de ventas en los nueve primeros meses de 2023

- › El beneficio operativo aumenta un 47,2% interanual, hasta 1.260 millones de euros
- › La rentabilidad sobre las ventas se sitúa en el 6,4% (2022: 5,6%)
- › El fabricante checo entrega 642.200 vehículos a clientes de todo el mundo (+17,9%)
- › La familia eléctrica Enyaq sigue creciendo (+47,6%)
- › La entrada en el mercado vietnamita marca un hito en la estrategia de internacionalización

Mladá Boleslav, 27 de octubre de 2023 – Škoda Auto registra un crecimiento constante durante los primeros nueve meses del año, con resultados positivos en todos los indicadores financieros clave. El beneficio operativo del fabricante de automóviles se sitúa en 1.260 millones de euros, lo que supone un incremento del 47,2% en comparación con el mismo periodo del año anterior, mientras que la rentabilidad sobre ventas aumentó hasta el 6,4% (2022: 5,6%). Un factor clave que ha contribuido a esta tendencia positiva ha sido el sólido comportamiento en ventas de la familia totalmente eléctrica Enyaq. A nivel mundial, Škoda entregó 642.200 vehículos durante este periodo. Al mismo tiempo, el fabricante está avanzando en su plan de internacionalización: como líder estratégico del grupo de marcas Core del Grupo Volkswagen en la ASEAN, Škoda Auto dio el primer gran paso en septiembre al entrar en el mercado vietnamita, una puerta de entrada a toda la región.

Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, afirma: "La sólida tendencia de los nueve primeros meses de 2023 es el resultado del continuo y dedicado trabajo de nuestro equipo en Škoda, incluida nuestra organización de concesionarios, que es la cara de nuestra marca ante los clientes. Gracias a este rendimiento y a nuestro sólido modelo de negocio, Škoda Auto continúa dirigiendo un rumbo exitoso. La evolución de nuestro beneficio operativo, que ha crecido más de un 47%, habla por sí sola. Sin embargo, los últimos tres años en particular han demostrado que los mercados se están desarrollando de forma cada vez más dinámica. A pesar de toda nuestra confianza, permaneceremos atentos. Por eso seguimos canalizando nuestros esfuerzos de forma coherente para garantizar que nuestra empresa esté idealmente posicionada en la escena internacional."

Holger Peters, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Finanzas e IT de Škoda Auto, añade: "En los primeros nueve meses de este año, conseguimos estabilizar nuestras cadenas de suministro. Nuestra rentabilidad sobre ventas creció 0,8 puntos porcentuales interanuales hasta el 6,4%, y esta cifra incluye los efectos del cese de nuestras operaciones en Rusia^[1]. Al invertir más de 500 millones de euros en activos tangibles, como actualizaciones periódicas de la infraestructura de IT, hemos sentado las bases para nuestras

próximas ofertas digitales. Además, nos hemos centrado en mejorar nuestra cartera de BEV para satisfacer las necesidades de los clientes e intensificar nuestras iniciativas de sostenibilidad. No obstante, a medida que nos acercamos al final del año, prevemos retos y mantenemos nuestro compromiso de garantizar que 2023 concluya con éxito."

Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto, comenta: "Nuestras entregas en los primeros nueve meses subrayan el atractivo de la moderna gama de modelos de Škoda. La demanda de la serie Enyaq ha aumentado con especial fuerza, con un incremento de las entregas del 47,6% respecto al año anterior. Las ventas del Kodiaq y el Superb también aumentaron, y la próxima generación de estos modelos añadirá otro capítulo a su historia de éxito. Con un diseño dinámico, tecnología moderna y aún más espacio interior, seguro que impresionarán tanto a los clientes actuales como a los nuevos."

Buenos resultados: mayor beneficio operativo e impulso de las ventas del Enyaq

En los nueve primeros meses de 2023, Škoda Auto demostró una considerable solidez financiera. La rentabilidad sobre ventas se mantuvo estable en el 6,4%, incluso después de contabilizar el cese de actividades en Rusia. El beneficio operativo durante este periodo ascendió a 1.260 millones de euros, registrando un crecimiento del 47,2% respecto al año anterior. Sin embargo, la reciente interrupción de la cadena de suministro de un proveedor esloveno puede afectar a los beneficios del resto del año.

La serie totalmente eléctrica Enyaq ha contribuido de forma decisiva a este éxito, ganando una fuerza significativa en países como la República Checa, Eslovaquia, Finlandia, Austria y Suiza, donde se situó entre los tres coches eléctricos más vendidos entre enero y agosto de 2023.

En septiembre, las entregas globales de Škoda Auto alcanzaron los 642.200 vehículos, lo que supone un incremento interanual de 97.700 unidades.

Con 145.000 unidades vendidas, el Octavia continúa siendo el superventas de la marca, logrando un incremento interanual del 35,8%. El modelo compacto representa más de una quinta parte de las entregas totales de Škoda en todo el mundo. Otros modelos, como el Fabia y los SUV Kamiq, Kodiaq y Karoq, también experimentaron una fuerte demanda.

Expandir la internacionalización centrándose en el mercado vietnamita

Škoda Auto está ampliando su presencia e intensificando sus operaciones internacionales. En septiembre, la marca entró en el mercado vietnamita, un movimiento estratégico para aprovechar el potencial de la región ASEAN. Las ventas iniciales en Vietnam se centrarán en los modelos importados Karoq y Kodiaq.

Aunque estas ventas solo se reflejarán gradualmente en los resultados, el fabricante de automóviles prevé un potencial de ventas de más de 40.000 unidades anuales a partir de 2030. Škoda considera el país como una puerta de entrada a la región ASEAN, de la que ha

asumido la responsabilidad estratégica dentro del grupo de marcas Core del Grupo Volkswagen.

Škoda Auto Group¹⁾ - Comparación trimestral de cifras clave, de enero a septiembre 2023/2022²⁾:

		2023	2022	Variación en %
Entregas a clientes	coches	642.200	544.500	17,9%
Entregas a clientes excl. China	coches	624.100	508.300	22,8%
Producción ³⁾	coches	741.500	647.200	14,6%
Ventas ⁴⁾	coches	777.500	645.500	20,5%
Ingresos por ventas	€/millón	19.659	15.181	29,5%
Beneficio operativo	€/millón	1.260	856	47,2%
Rentabilidad sobre ventas	%	6,4	5,6	
Inversión en activos tangibles	€/millón	503	605	-16,9%
Cash flow neto	€/millón	1.015	830	22,3%

¹⁾ Škoda Auto Group comprende Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. y, hasta mayo de 2023, también incluye OOO Volkswagen Group Rus, cuyos resultados financieros se incluyen hasta entonces.

²⁾ Desviación porcentual calculada a partir de cifras no redondeadas.

³⁾ Incluye la producción en Škoda Auto Group, excluyendo la producción en las plantas de montaje asociadas en China, Eslovaquia y Alemania, pero incluidas otras del Grupo como SEAT, VW y Audi; la producción de vehículos excluyendo los kits de piezas/completos.

⁴⁾ Incluye las ventas de Škoda Auto Group a empresas distribuidoras, incluyendo otras marcas del Grupo como SEAT, VW, Audi, Porsche y Lamborghini; ventas de vehículos excluyendo kits de piezas/completos.

Entregas mundiales en los tres primeros trimestres de 2023, ordenadas por región de mercado:

Región de mercado	Entregas de enero a septiembre de 2023 (Q1 – Q3 2022 / variación en %)	
Europa	525.900 vehículos	(427.300 vehículos; +23,1%)
EU 27+NO+IS	443.500 vehículos	(353.700 vehículos; +25,4%)
Europa Occidental	355.100 vehículos	(281.100 vehículos; +26,3%)

Región de mercado	Entregas de enero a septiembre de 2023 (Q1 – Q3 2022 / variación en %)	
Alemania (mayor mercado mundial)	115.300 vehículos	(100.700 vehículos; +14,6%)
Europa Central	136.400 vehículos	(106.300 vehículos; +28,3%)
República Checa (Mercado nacional)	64.300 vehículos	(51.200 vehículos; +25,7%)
Europa del Este	34.400 vehículos	(39.900 vehículos; -13,7%)
India	35.600 vehículos	(38.300 vehículos; -7,1%)
China	18.100 vehículos	(36.300 vehículos; -50,1%)
Resto del mundo	62.600 vehículos	(42.700 vehículos; +46,7%)
Turquía	24.400 vehículos	(12.600 vehículos; +93,1%)
Israel	12.700 vehículos	(10.900 vehículos; +17,3%)
Total (En todo el mundo)	642.200 vehículos (544.500 vehículos; +17,9%)	

Entregas de la marca Škoda a clientes en los tres primeros trimestres de 2023

(en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto al año anterior):

Škoda Octavia	(145.000; +35,8%)
Škoda Kamiq	(85.300; +16,7%)
Škoda Kodiaq	(81.200; +13,9%)
Škoda Karoq	(75.800; +23,5%)
Škoda Fabia	(70.000; +0,3%)
Škoda Enyaq	(54.400; +47,6%)
Škoda Superb	(50.400; +11,4%)
Škoda Scala	(43.300; +45,6%)
Škoda Kushaq	(19.300; -1,4%)
Škoda Slavia	(14.100; -8,3%)
Škoda Rapid	(3.300; -78,8%)

[1] En mayo de 2023, el Grupo Volkswagen completó la venta de sus activos de OOO Volkswagen Group Rus a OOO Art-Finance, con el apoyo del distribuidor ruso Avilon.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and
Internal Communication

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Spokesperson for Sales, Finance and
International Markets

T +420 326 811 776

pavel.jina@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa

PHOTO

Infografía: Škoda Auto: sólidos resultados financieros y de ventas en los nueve primeros meses de 2023

Škoda Auto registra unos resultados positivos en todos los indicadores financieros clave en los tres primeros trimestres del año: el beneficio operativo se sitúa en 1.260 millones de euros, un 47,2% más que en el mismo periodo del año anterior; los ingresos por ventas aumentaron

hasta los 19.700 millones de euros (+29,5%); las entregas alcanzaron los 642.200 vehículos (+17,9%).

Fuente: Škoda Auto



Logotipo de Škoda Auto

Logotipo actual del fabricante de automóviles, desde 2022

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.