

Škoda Auto en los nueve primeros meses de 2023

El fabricante de automóviles presenta unos sólidos resultados financieros y de ventas, con un aumento interanual del beneficio operativo del 47,2%.

Škoda Auto continúa su senda de crecimiento en los tres primeros trimestres del año, con resultados positivos en todos los indicadores financieros clave.

Europa Occidental

2022: 281.100 2023: **355.100**
+26,3%

Europa Central

2022: 106.300 2023: **136.400**
+28,3%

Europa del Este

2022: 39.900 2023: **34.400**
-13,7%

Entregas a clientes

enero-septiembre 2023

Total

2022: 544.500 2023: **642.200**
+17,9%

China

2022: 36.300 2023: **18.100**
-50,1%

India

2022: 38.300 2023: **35.600**
-7,1%

La segunda generación del Škoda Kodiaq, recientemente lanzada, ha impulsado la marca. Ahora con más espacio, el SUV completamente actualizado introduce los primeros elementos del lenguaje de diseño 'Modern Solid', cuenta con faros Matrix TOP LED de última generación y presume de una serie de sistemas de asistencia mejorados.



Škoda Auto Group¹⁾: cifras clave de enero a septiembre de 2023

		enero-septiembre		Variación ²⁾
		2023	2022	
Entregas a clientes	coches	642.200	544.500	+17,9%
Entregas a clientes excl. China	coches	624.100	508.300	+22,8%
Producción ³⁾	coches	741.500	647.200	+14,6%
Ventas ⁴⁾	coches	777.500	645.500	+20,5%
Ingresos por ventas	€/millón	19.659	15.181	+29,5%
Beneficio operativo	€/millón	1.260	856	+47,2%
Rentabilidad sobre ventas	%	6.4	5.6	-
Cash Flow Neto	€/millón	1.015	830	+22,3%

¹⁾ Škoda Auto Group comprende Škoda Auto a.s, Škoda Auto Slovensko s.r.o., Škoda Auto Deutschland GmbH, Škoda Auto Volkswagen India Private Ltd. y, hasta mayo de 2023, también incluye OOO Volkswagen Group Rus, cuyos resultados financieros se incluyen hasta entonces.

²⁾ Desviación porcentual calculada a partir de cifras no redondeadas.

³⁾ Incluye la producción en Škoda Auto Group, excluyendo la producción en las plantas de montaje asociadas en China, Eslovaquia y Alemania, pero incluidas otras del Grupo como SEAT, VW y Audi; la producción de vehículos excluyendo los kits de piezas/completos.

⁴⁾ Incluye las ventas de Škoda Auto Group a empresas distribuidoras, incluyendo otras marcas del Grupo como SEAT, VW, Audi, Porsche y Lamborghini; ventas de vehículos excluyendo kits de piezas/completos.

Hitos clave

Škoda Auto entra en el mercado vietnamita

En septiembre, Škoda Auto empezó a vender el Karoq y el Kodiaq en Vietnam, con un objetivo de ventas anuales de más de 40.000 unidades después de 2030. La empresa considera Vietnam una puerta de entrada clave a la región ASEAN.

3 millones de SUV Škoda producidos

En septiembre, Škoda celebró la producción de su SUV número 3 millones. Desde el lanzamiento del Yeti en 2009, los SUV, incluidos el Kodiaq, el Karoq, el Kamiq y el totalmente eléctrico Enyaq, se han convertido en una parte integral de la gama de Škoda. En la actualidad, los SUV representan casi la mitad de las entregas mundiales del fabricante checo.

Actualizaciones en el Scala y Kamiq

Škoda Auto ha actualizado completamente sus modelos compactos Škoda Scala y Škoda Kamiq. Ambos modelos ofrecen un nivel muy alto de seguridad activa y pasiva, gracias a sus carrocerías rígidas y a una gama de sistemas de asistencia aún más avanzada.

Entregas totales de modelos Škoda a clientes



145.000
Octavia



85.300
Kamiq



81.200
Kodiaq



75.800
Karoq



70.000
Fabia



54.400
Enyaq family



50.400
Superb



43.300
Scala



19.300
Kushaq



14.100
Slavia



3.300
Rapid

SKODA