

Škoda Auto publica un teaser de la cuarta generación del Superb y anuncia los detalles de su estreno mundial

- › El [teaser](#) del Škoda Superb ofrece una visión de los aspectos más destacados tanto del exterior como del interior de la cuarta generación
- › Tanto la versión berlina como la familiar Combi incorporan faros delanteros y traseros rediseñados, así como elementos del nuevo lenguaje de diseño Modern Solid de Škoda
- › La [#SuperbPremiere](#) se retransmitirá en directo el 2 de noviembre a las 19:00 CET

Mladá Boleslav, 30 de octubre 2023 – Škoda Auto adelanta el lanzamiento de la cuarta generación del Superb con un breve vídeo en el que se pueden ver los aspectos más destacados tanto del exterior como del interior. El estreno mundial está previsto para el 2 de noviembre a las 19:00 CET y se retransmitirá en directo en el [Storyboard de Škoda](#) y en los canales de Škoda de [YouTube](#), [X](#) y [LinkedIn](#).

El vídeo teaser revela las proporciones dinámicas, los faros Matrix LED rediseñados y las luces traseras LED con elementos cristalinos, así como los rasgos del nuevo lenguaje de diseño Modern Solid de Škoda. El interior muestra los nuevos Smart Dials de Škoda y una palanca selectora montada en la columna de dirección. El buque insignia ICE de Škoda estará disponible tanto en versión berlina como familiar, ofreciendo una selección de seis motorizaciones, incluyendo híbridos enchufables y mild-hybrid.

La retransmisión en directo se emitirá en inglés y checo en el [Storyboard de Škoda](#) y en los canales de Škoda de [YouTube](#), [X](#) y [LinkedIn](#) el 2 de noviembre a las 19:00 CET. Durante la tarde, se publicará un completo dossier de prensa en la sección [Media Room del Storyboard de Škoda](#).

Contacto

Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Zbyněk Straškraba

Spokesperson of Product Communications

T +420 326 811 785

zbynek.straskraba@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa



VÍDEO: Škoda Auto publica un teaser de la cuarta generación del Superb y anuncia los detalles de su estreno mundial

El teaser revela unas proporciones dinámicas, faros Matrix LED rediseñados y pilotos traseros LED con elementos cristalininos, así como los rasgos del nuevo lenguaje de diseño Modern Solid de Škoda.

Fuente: Škoda Auto



Škoda Auto publica un teaser de la cuarta generación del Superb y anuncia los detalles de su estreno mundial

El interior muestra los nuevos Smart Dials de Škoda y una palanca selectora montada en la columna de dirección.

Fuente: Škoda Auto



Škoda Auto publica un teaser de la cuarta generación del Superb y anuncia los detalles de su estreno mundial

El estreno mundial está previsto para el 2 de noviembre a las 19:00 CET. La retransmisión en directo se emitirá en inglés y checo en el [Storyboard de Škoda](#) y en los canales de Škoda de [YouTube](#), [X](#) y [LinkedIn](#) el 2 de noviembre a las 19:00 CET. Durante la tarde, se publicará un completo dossier de prensa en la sección [Media Room del Storyboard de Škoda](#).

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.