

Škoda participa con éxito en la cuarta edición del Iberian Classic Raid

- › La prueba se celebró entre el 21 y el 28 de octubre en ocho etapas entre Valencia y Lisboa
- › Un histórico Škoda Favorit de 1994 fue el encargado de recorrer los más de 2.000 kilómetros que tiene esta prueba
- › Škoda recibe un trofeo especial por su participación en la cuarta edición del Iberian Classic Raid

Más de un centenar de coches clásicos, con equipos nacionales e internacionales, participaron en esta cuarta edición de la Iberian Classic Raid, la prueba de regularidad de coches clásicos por caminos de tierra más larga de Europa. La competición se desarrolló a lo largo de más de 2.000 kilómetros repartidos en ocho etapas a través de algunos de los paisajes más pintorescos de la península.

El equipo Škoda, junto con cientos de apasionados de los vehículos clásicos y de época, se dio cita en Valencia el pasado sábado 21 de octubre para dar comienzo a esta prueba. La competición se desarrolló por un recorrido inmejorable – en su totalidad abierto al tráfico viario, a la circulación de peatones y al paso de animales –. Los participantes pudieron disfrutar de la belleza y riqueza de los paisajes peninsulares o de localidades como Córdoba, Granada o Portimao, para terminar en Lisboa el sábado 28 de octubre.

En esta edición, todas las etapas estaban compuestas por más de 200 kilómetros, contando con entre cuatro y seis tramos cronometrados cada una. Los participantes demostraron su habilidad en regularidad y capacidad de navegación con sus coches clásicos para subir puestos en la clasificación por puntos.

El equipo Škoda

Para llevar a cabo la prueba, Škoda España formó un grupo compuesto por doce periodistas de algunos medios del mundo del motor como Centímetros Cúbicos, MARCA Motor, Motor16 o AUTOhebdo SPORT entre otros.

Estaba prevista la participación de los competidores insignia del equipo Škoda de rally, José Antonio “Cohete” Suárez y Alberto Iglesias Pin, pero finalmente no han podido acudir debido a sus compromisos con el del Supercampeonato de España de Rallyes.

Los conductores contaron con el apoyo de una estructura organizativa compuesta por más de diez personas entre las que se incluían un equipo médico, mecánico y coches-taller, que se encargaron de garantizar que todo funcionase correctamente.

El renacimiento del Škoda Favorit

El coche escogido por el equipo Škoda, un Favorit de 1994, es un icono de la competición de finales del siglo pasado, con el que la marca checa obtuvo grandes triunfos, como las cuatro

victorias consecutivas en el Rally Monte Carlo. Desarrollada hace más de 30 años, esta unidad fue modificada y puesta a punto para el Iberian Classic Raid 2023. Los participantes pudieron disfrutar al volante de un vehículo que ha dejado una huella imborrable en la historia de la marca.

El Favorit con el que compitió el equipo Škoda presenta cambios a todos los niveles. En cuanto al exterior, el vehículo fue vinilado para homenajear al histórico coche de rallyes, mezclando elementos decorativos originales con emblemas e identidad corporativa actual. Entre sus modificaciones principales se encuentran un nuevo cubrecárter y cubredepósito, nuevos amortiguadores, bombillas LED, arco trasero y suspensión adaptada, así como un juego de seis ruedas de tierra para hacer frente a los terrenos abiertos de grava y barro característicos del Raid. Por otro lado, el vehículo dispone del equipamiento obligatorio exigido por la competición como son un martillo de seguridad, un extintor y faldillas traseras.

Con estos cambios, Škoda ha logrado una versión del Favorit que conserva la esencia del modelo original aplicando las mejoras necesarias tanto en tecnología como en el diseño. El coche desempeñó su papel de forma excelente y sin presentar averías graves. Durante la prueba solo se reportó un fallo en el motor del limpiaparabrisas y en una de las ventanillas, siendo ambos solventados rápidamente por el equipo de asistencia.

Al finalizar el rally, en un incomparable escenario como es la Torre de Belém, la marca Škoda fue premiada por su implicación en el Iberian Classic Raid.

Contacto

Javier Arenas

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

javier.arenas@skoda.es

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados