

Škoda recibe el premio de AEGFA a la marca con mayor crecimiento en canal de empresas

- › La marca dispara sus ventas un 47% en el canal empresas en lo que va de año
- › ŠKODA registra además la mayor progresión en el negocio de renting con un crecimiento del 62%

Madrid, 27 de noviembre de 2023. Škoda ha sido distinguida por la Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (AEGFA) con el premio a la marca con mayor crecimiento en el canal de empresas, un segmento que cobra cada vez más importancia en el mercado español y que representa ya cerca del 43% de las matriculaciones totales.

En los diez primeros meses de este año, Škoda registró un fuerte crecimiento del 47% en el canal de empresas, mientras que en el negocio del renting la progresión fue aún mayor y alcanzó el 62%, lo que ha permitido a la marca entrar en el top 10 de marcas en este segmento con una cuota de mercado superior al 5%.

El director general de Škoda en España, Fidel Jiménez de Parga, expresó su satisfacción por la consecución de este premio, que Škoda recibe por segunda vez en su historia. “Para nosotros, este galardón supone un reconocimiento a todo el equipo de ventas a empresas de la marca y de la red de concesionarios, y una muestra de la confianza que los clientes con flotas han depositado en nuestros excelentes productos”, añadió.

Tanto en el canal de empresas como en el ámbito específico del renting, los modelos de ŠKODA más demandados por los clientes son los KAROQ y OCTAVIA, lo que pone de manifiesto por un lado la gran aceptación de la gama SUV y, por otro, la consolidación del OCTAVIA como histórico de flotas entre los profesionales. Así mismo, los modelos FABIA, SCALA y KAMIQ se encuentran también entre los más solicitados por los clientes de flotas.

Contacto

Javier Arenas

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

javier.arenas@skoda.es

Mariano Collado

Jefe de Prensa de Comunicación Corporativa

mariano.collado@volkswagengroup.es

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados