

## Un nuevo terreno para Škoda: presentación de 'Out of Bounds Odyssey' en Fortnite

- › Škoda Auto presenta una aventura exclusiva en el popular videojuego online Fortnite
- › El fabricante de automóviles adopta un enfoque divertido para ilustrar su filosofía "Explore More"
- › Más allá de Škodaverse, Škoda Auto amplía su presencia digital a Fortnite, ofreciendo un siguiente nivel de exploración inmersiva
- › Los jugadores ya pueden acceder a la aventura de juego en línea "Out of Bounds Odyssey"

Mladá Boleslav, 15 de diciembre de 2023 – Como impulsor de la innovación en el ámbito digital, Škoda Auto está introduciendo su marca entre el público más joven. La compañía ha desarrollado una experiencia de juego única dentro del conocido videojuego online Fortnite. A través de esta iniciativa, que cuenta con el nuevo mapa Fortnite Creative 'Out of Bounds Odyssey', Škoda pretende atraer a futuros clientes potenciales, que cada vez pasan más tiempo en el mundo de los videojuegos.

El mapa ya está disponible para que los jugadores lo exploren.

### **"Out of Bounds Odyssey" de Škoda Auto: una aventura en busca de descubrimientos**

Creado por el conocido desarrollador de videojuegos y software Epic Games, Fortnite es un videojuego online muy popular en todo el mundo. Su modo "Fortnite Creative" permite a los jugadores diseñar sus propios mapas y experiencias, ofreciendo una amplia gama de posibilidades creativas.

Škoda Auto ha entrado en este ámbito con el lanzamiento de "Out of Bounds Odyssey", invitando a los jugadores y entusiastas de Fortnite a explorar el mapa personalizado del fabricante de automóviles checo.

El Škoda Enyaq Coupé RS totalmente eléctrico es el protagonista de la aventura "Out of Bounds Odyssey". Los jugadores que encuentren este vehículo podrán participar en tres minirretos únicos. Completarlos otorga a los jugadores una ventaja en el juego, especialmente a la hora de explorar y descubrir zonas del mapa de difícil acceso. Haciéndose eco de la filosofía de Škoda "Explore more", se anima a los jugadores que descubran estos lugares ocultos a hacerse un selfie en el juego, publicarlo en Instagram y etiquetar a la cuenta oficial de Škoda Auto @skodagram para tener la oportunidad de ganar recompensas exclusivas en el juego.

**Navegando hacia "Out of Bounds Odyssey" de Škoda**

Los jugadores pueden encontrar fácilmente el mapa "Out of Bounds Odyssey" de Škoda en Fortnite buscándolo en la pestaña de Fortnite Discovery. Puedes encontrar más información sobre esta experiencia de juego única [aquí](#). Aunque forma parte de Fortnite, "Out of Bounds Odyssey" es una creación independiente de Škoda Auto y no está patrocinada ni respaldada por Epic Games, Inc.

**Explore more: identidad de marca y concepto del juego**

La presencia de Škoda en Fortnite es un movimiento estratégico para inspirar a futuros clientes potenciales, especialmente entre la Generación Z, nacida entre finales de la década de 1990 y principios de la de 2010. Este grupo demográfico, que constituye aproximadamente un tercio de la población mundial, dedica aproximadamente una cuarta parte de su tiempo libre a los videojuegos. Y lo que es más importante, más de un tercio de esta generación comprará un coche en los próximos 12 meses. Al adentrarse en el mundo de los videojuegos, Škoda Auto se está posicionando para conectar con estos nuevos y prometedores grupos objetivo.

**Škoda se adentra en Fortnite para ofrecer una exploración inmersiva**

La entrada en el mundo de Fortnite representa la continuación del viaje de Škoda hacia la gamificación digital, que comenzó con la iniciativa Škodaverse hace un año. Los juegos online como Fortnite y otros formatos introducen nuevos enfoques para contar historias y experiencias de marca inmersivas, combinando entretenimiento y comunidad de una manera atractiva.

**Contacto****Martin Ježek**

Spokesperson for Digital Topics

T +420 730 865 258

[martin.jezek4@skoda-auto.cz](mailto:martin.jezek4@skoda-auto.cz)**Pavel Jína**Position Spokesperson for Sales,  
Finance and International Markets

T +420 731 297 064

[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

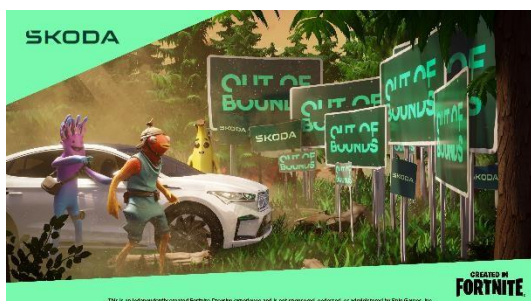
Imágenes y vídeo para el comunicado de prensa:



### **Vídeo: Škoda Auto explora el mundo de Fortnite**

A través de esta iniciativa, que presenta el nuevo mapa de Fortnite Creative "Out of Bounds Odyssey", Škoda pretende captar a futuros clientes potenciales, que cada vez pasan más tiempo en el mundo de los videojuegos.

Fuente: Škoda Auto



### **Škoda Auto explora el mundo de Fortnite**

Entrar en el mundo de Fortnite representa una continuación del viaje de gamificación digital de Škoda, que comenzó con la iniciativa Škodaverse hace un año. Los juegos online como Fortnite y otros formatos ofrecen una nueva forma de contar historias y experiencias de marca inmersivas.

Fuente: Škoda Auto



### **Škoda Auto explora el mundo de Fortnite**

Fortnite es un videojuego online muy popular en todo el mundo. Su modo "Fortnite Creative" permite a los jugadores diseñar sus propios mapas y experiencias, ofreciendo una amplia gama de posibilidades creativas. Škoda Auto ha entrado en este terreno con el lanzamiento de "Out of Bounds Odyssey", que invita a los jugadores y entusiastas de Fortnite a explorar el nuevo mapa del fabricante checo.

Fuente: Škoda Auto

### Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.