

Enfoque en la digitalización: Škoda Auto pone en marcha en su planta de Vrchlabí el mayor cambio de sistema logístico de los últimos 25 años

- › Škoda transforma sus procesos logísticos con soluciones SAP de última generación
- › El proyecto ONE Log estandariza los procesos logísticos en todo el Grupo Volkswagen
- › Mayor flexibilidad y reducción de costes gracias a la digitalización y centralización
- › El lanzamiento del sistema en Vrchlabí es el primero del Grupo fuera de Alemania

Mladá Boleslav, 18 de diciembre de 2023 – Škoda Auto está transformando sus procesos logísticos en un sistema uniforme enmarcado en un proyecto para todo el Grupo Volkswagen denominado Project ONE Log. Una nueva solución SAP estandarizada sustituirá a la gran variedad de sistemas que ahora se utilizan. De este modo, la empresa utiliza sistemáticamente la digitalización y la centralización para aprovechar el potencial de ahorro de costes y el aumento de la flexibilidad en la producción y la logística. El proyecto es el mayor cambio de sistema realizado en la planta de Vrchlabí de los últimos 25 años.

David Strnad, responsable de Logística de Škoda Auto, afirma: "Hasta ahora, hemos estado lanzando y utilizando una amplia gama de aplicaciones desarrolladas a lo largo del tiempo en respuesta a necesidades operativas e interconectadas gradualmente. Eso ha dado lugar a un gran número de sistemas e interfaces, y no solo dentro de nuestra empresa. Un ecosistema así es muy complejo y, por tanto, difícil de mantener. Con ONE Log, disponemos ahora de un sistema uniforme, estandarizado y armonizado que constituye una base sólida para nuestra gestión logística, al tiempo que ahorra costes y aumenta tanto la flexibilidad como la eficiencia en toda la cadena logística".

Alexander Eisl, director de IT de Škoda Auto, afirma: "La plataforma SAP S/4 HANA es un sustituto idóneo para nuestros actuales sistemas de logística. Nos proporciona una base orientada al futuro, estable y completa sobre la que construir nuestra estrategia de digitalización". Implantar una nueva solución informática en una empresa en funcionamiento siempre es un reto, y por eso es un excelente indicador de que somos capaces de hacer frente a proyectos tan complejos en los que todas las partes interesadas y los miembros del proyecto tienen que cooperar estrechamente y trabajar para lograr los objetivos fijados. Muchas gracias a todos los que lo han hecho posible".

Mayor eficiencia gracias a la armonización en todo el Grupo

ONE Log agiliza los procesos logísticos dentro de cada una de las marcas del Grupo, así como en todo el Grupo Volkswagen. La fusión de los subprocesos existentes en una solución SAP estandarizada y de última generación reduce el número de interfaces en la logística de IT, al tiempo que aumenta la disponibilidad de los datos. Los resultados esperados incluyen una mayor flexibilidad y, por tanto, una mayor eficiencia en la producción, importantes ahorros de costes, así como datos coherentes y transparentes.

Además, ONE Log también ofrece la oportunidad de utilizar las últimas herramientas de inteligencia empresarial para realizar análisis completos de datos en toda la cadena de suministro.

Como parte del proyecto, los empleados (principalmente) de los departamentos de logística e informática de las marcas participantes, es decir, Volkswagen Turismos, Volkswagen Vehículos Comerciales, Audi y Škoda Auto, colaboran estrechamente bajo la dirección de Volkswagen Group Logistics. La implantación de este proyecto multimarca comenzó a principios de 2023.

El mayor cambio de sistema en Vrchlabí de los últimos 25 años

Škoda Auto ha introducido recientemente el producto mínimo viable (MVP) de ONE Log como "primera oleada" en su planta de Vrchlabí, y los demás centros checos seguirán su ejemplo progresivamente. Esta primera versión se centra principalmente en la planificación automática de la línea de montaje de cajas de cambios, incluido el control del nivel de existencias y, por tanto, en el aumento de la eficacia de los procesos de aprovisionamiento de materiales y control del nivel de existencias. El mecanizado mecánico es una de las áreas de especialización de mayor relevancia para el sistema que se planificará en el futuro.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and Internal Communications

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Kateřina Boukalová

Spokesperson for the Kvasiny and Vrchlabí plants

T +420 734 299 812

katerina.boukalova@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



Škoda Auto lanza ONE Log en su planta de Vrchlabí

Con la implantación de este sistema logístico estandarizado para todo el Grupo, Škoda optimiza la gestión de complejos procesos logísticos y de producción, al tiempo que hace posible el uso de las tecnologías más avanzadas. En la "primera oleada", por ejemplo, el sistema controlará los niveles de existencias en la cadena de montaje, lo que hará más preciso el procedimiento de pedidos de material.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.