

Škoda Auto mejora la experiencia de usuario integrando "ChatGPT" en sus vehículos

- › Škoda incorporará el chatbot ChatGPT basado en IA como función de serie para muchos clientes hacia mediados de 2024
- › El nuevo chatbot se ofrecerá junto con la última generación de sistemas de infoentretenimiento a través de Cerence Chat Pro
- › La protección de datos como prioridad: "ChatGPT" no tiene acceso a datos personales ni a información sobre el vehículo

Mladá Boleslav, 10 de enero de 2023 – Škoda Auto anuncia la integración del chatbot ChatGPT basado en IA en su asistente de voz Laura. Este importante paso mejorará la experiencia en el vehículo de muchos clientes y ayudará a hacer más fácil el día a día. Los modelos Škoda basados en las plataformas MEB GP y MQB EVO se beneficiarán de esta nueva función. Podrán acceder a una amplia base de datos de IA y leer contenidos mientras conducen. Esta nueva función está impulsada por Cerence Chat Pro, del socio tecnológico Cerence Inc, que ofrece una integración de ChatGPT única en el sector de la automoción. Los datos personales y la información del vehículo están protegidos en todo momento.

Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, afirma: "Enriquecer la asistencia por voz de Škoda con inteligencia artificial convierte a nuestros coches en un compañero diario aún mejor. Los conductores y pasajeros tendrán un acceso fácil y verbal a todo un mundo de conocimientos mientras están en la carretera. La integración de ChatGPT en nuestro asistente de voz Laura es la última forma en que Škoda adapta la tecnología avanzada para mejorar la experiencia de conducción. Todo sigue siendo manos libres para el conductor, y la seguridad de los datos sigue siendo una prioridad. Estoy seguro de que los clientes apreciarán esta nueva y moderna función".

Nuevas funciones para mejorar la experiencia a bordo

El nuevo chatbot se ofrecerá junto con la última generación de sistemas de infoentretenimiento a partir de mediados de 2024. Estará disponible en los siguientes modelos basados en las plataformas MEB GP y MQB EVO: versiones seleccionadas del Škoda Enyaq, la nueva generación del Škoda Superb y Kodiaq y el actualizado Škoda Octavia. Habilitado por Cerence Chat Pro, la integración de ChatGPT en el asistente de voz Laura introduce una variedad de nuevas capacidades que van mucho más allá de los comandos de voz anteriores. El asistente de voz Laura se puede utilizar, por ejemplo, para controlar el infoentretenimiento, la navegación y el aire acondicionado y responder a preguntas de conocimiento general. En el futuro, la IA proporcionará información adicional en respuesta a

preguntas que vayan más allá como parte de sus capacidades en constante crecimiento. Esto puede ser útil durante un viaje en coche: enriquecer las conversaciones, aclarar dudas, interactuar en un lenguaje intuitivo, recibir información específica del vehículo y mucho más, con las manos completamente libres para aumentar aún más la seguridad del conductor y los pasajeros.

La protección de datos, la máxima prioridad

El funcionamiento sigue siendo sencillo para el conductor: el asistente de voz se activa con el comando "Okey, Laura" o con el botón correspondiente del volante. Si el sistema Škoda no puede responder a la solicitud, esta se transmite de forma anónima a la IA. ChatGPT no accede a los datos del vehículo ni a información personal. Todas las interacciones se eliminan inmediatamente después de su procesamiento para garantizar el más alto nivel de protección de datos. Esta nueva función también estará disponible en otros modelos de las marcas del Grupo Volkswagen.

Contacto

Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Martin Ježek

Spokesperson for Digitalisation

T +420 730 865 258

martin.jezek4@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:



Vídeo: Škoda Auto mejora la experiencia de usuario integrando "ChatGPT" en sus vehículos

El CEO de Škoda Auto, Klaus Zellmer, presenta la funcionalidad ampliada del asistente de voz Laura tras la integración del chatbot basado en IA ChatGPT.

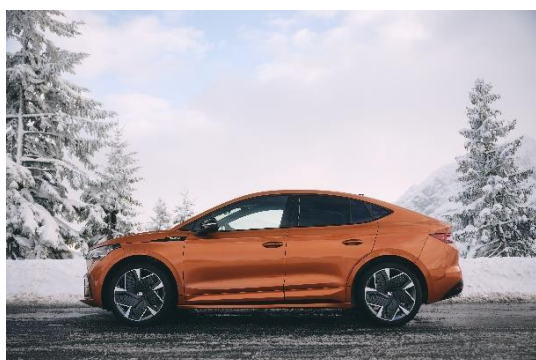
Fuente: Škoda Auto



Škoda Auto mejora la experiencia de usuario integrando "ChatGPT" en sus vehículos

La integración del chatbot ChatGPT basado en IA en su asistente de voz Laura mejorará la experiencia a bordo del vehículo de muchos clientes y contribuirá a hacer más fácil el día a día. Los modelos Škoda basados en las plataformas MEB GP y MQB EVO se beneficiarán de esta nueva función. Podrán acceder a una amplia base de datos de IA y leer contenidos mientras se conduce.

Fuente: Škoda Auto



Škoda Auto mejora la experiencia de usuario integrando "ChatGPT" en sus vehículos

El nuevo chatbot se ofrecerá junto con la última generación de sistemas de infoentretenimiento a partir de mediados de 2024. Estará disponible en los siguientes modelos basados en las plataformas MEB GP y MQB EVO: versiones seleccionadas de la familia Škoda Enyaq (en la foto: Enyaq Coupé), la nueva generación de Škoda Superb y Kodiaq y el actualizado Škoda Octavia.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.