

Škoda Auto entrega 866.800 vehículos en todo el mundo en 2023

- › Škoda Auto aumenta sus entregas un 18,5% interanual
- › El fabricante checo de automóviles registra un crecimiento en mercados clave a pesar del difícil entorno
- › La familia eléctrica Enyaq registra el mayor aumento de entregas de todos los modelos (+52,1%)
- › El Octavia sigue siendo el modelo más vendido, seguido de los SUV Kamiq y Kodiaq
- › Škoda Auto avanza en su estrategia de internacionalización a lo largo de 2023 y se extiende a Vietnam y Kazajistán

Mladá Boleslav, 12 de enero de 2024 – En 2023, Škoda Auto logró un notable incremento en sus entregas de vehículos, alcanzando un total de 866.800 unidades. Esto supone un importante crecimiento del 18,5% respecto al año anterior. Alemania sigue siendo el mayor mercado individual de la marca, con 157.800 vehículos entregados (+17,6%). Además, Škoda Auto obtuvo un buen resultado en el mercado nacional checo, con 87.800 entregas (+23,4%). El mayor crecimiento se registró en Alemania, el Reino Unido y la República Checa. La familia totalmente eléctrica Enyaq, que se encuentra entre los vehículos eléctricos más vendidos en muchos mercados europeos, estableció un nuevo récord desde su lanzamiento, con 81.700 vehículos vendidos (+52,1%). Además, con la entrada en los mercados de Vietnam y Kazajistán en el segundo semestre de 2023, Škoda Auto avanza sistemáticamente en su estrategia de internacionalización.

Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, afirma: "Nuestros clientes han hablado, y estoy realmente agradecido por su confianza en la marca Škoda. El duro trabajo y la dedicación de las personas que diseñan, construyen y venden nuestros coches han dado un resultado impresionante en nuestras entregas de 2023, a pesar de todos los retos económicos y de mercado del año pasado. La creciente demanda en todas nuestras líneas de modelos confirma nuestra estrategia de ofrecer a los clientes la posibilidad de elegir entre motores de combustión, puramente eléctricos e híbridos durante la transición hacia una movilidad eléctrica cada vez mayor, con una cartera de seis nuevos modelos totalmente eléctricos que comenzará con el Elroq a finales de este año. Nuestro modelo de negocio es sólido, aunque seguimos atentos a los nuevos retos de un mercado mundial impredecible. Seguimos centrados en lo que quieren nuestros clientes y en el continuo crecimiento de nuestra capacidad para responder rápidamente a las demandas del mercado, incluyendo la inversión en el desarrollo continuo de nuestros empleados para asegurar el futuro de Škoda Auto."

Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto, añade: "Škoda Auto logró un sustancial aumento del 18,5% en las entregas globales a clientes el año pasado, lo que se traduce en 135.500 vehículos adicionales en comparación con 2022. Europa, que sigue siendo uno de nuestros mercados clave, registró un aumento del 27,4% en las regiones occidentales, asegurando nuestro séptimo puesto entre las marcas líderes. Alemania se situó a la cabeza con un notable crecimiento interanual de 23.600 vehículos, seguida del Reino Unido y la República Checa, que también contribuyeron notablemente a nuestro éxito, con un aumento de 20.700 y 16.600 coches, respectivamente. El Enyaq encabezó las ventas de VE en la República Checa y Eslovaquia y fue uno de los VE más vendidos en otros grandes mercados europeos, como Alemania, en octubre y noviembre. Fuera de Europa, hemos logrado hitos como superar las 100.000 ventas de vehículos en la India en dos años e introducirnos con éxito en los mercados vietnamita y kazajo."

Holger Peters, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Finanzas, IT y Asuntos Legales de Škoda Auto, afirma: "Con más de 866.800 vehículos entregados en todo el mundo el año pasado, nuestra cartera de modelos sigue despertando un gran interés, demostrando una excepcional relación calidad-precio incluso en tiempos de dificultades económicas. Nuestro compromiso para los próximos doce meses es mantener un rumbo estable. Mejorando nuestra eficiencia y productividad, pretendemos aumentar la rentabilidad de nuestras ventas a medio plazo. Mediante nuestro programa Next Level Efficiency+, una estricta disciplina de costes y la integración de la IA y la automatización robótica de procesos, estamos creando activamente el margen de maniobra necesario para futuras inversiones y una mayor electrificación de nuestra cartera de productos."

Avanzando hacia un futuro eléctrico

Las entregas de la familia Škoda Enyaq totalmente eléctrica aumentaron más de un 50% en 2023, lo que subraya la eficacia de la estrategia de electrificación de Škoda. El año pasado, el Škoda Enyaq fue el vehículo eléctrico más vendido en el mercado nacional checo y en Eslovaquia, y se situó entre los cinco más vendidos en varios países europeos, como Suiza, Alemania, Finlandia, Noruega y Países Bajos.

Škoda está intensificando su transformación eléctrica con la introducción de versiones híbridas enchufables de la nueva generación del Kodiaq y el Superb, cada una de las cuales ofrece una autonomía puramente eléctrica de más de 100 km.

Importantes avances en la expansión mundial

En septiembre, Škoda Auto entró estratégicamente en el mercado vietnamita para aprovechar el potencial de la región ASEAN, donde se prevé que Vietnam sea líder con un volumen de ventas anuales previsto superior a las 40.000 unidades después de 2030. Además, ofrece importantes sinergias con las actividades de la empresa en la India. En el centro logístico recientemente inaugurado en Pune, los kits CKD (Completely Knocked Down) de los modelos Kushaq y Slavia fabricados en la India se prepararán para su

exportación a Vietnam para su montaje final. En la India, Škoda ha alcanzado un hito importante con la entrega de 100.000 vehículos a clientes en dos años. Además, el fabricante de automóviles está restableciendo su presencia en Kazajistán a través de una asociación estratégica que apoya el ensamblaje local de los Kodiaq, Kamiq, Karoq y Octavia.

Entregas mundiales en 2023 por mercados:

Región de mercado	Entregas de enero a diciembre de 2023 (Entregas 2022 / variación en porcentaje)	
Europa	712.000 vehículos	(574.800 vehículos; +23,9%)
EU 27+NO+IS	601.100 vehículos	(477.700 vehículos; +25,8%)
Europa Occidental	480.100 vehículos	(377.000 vehículos; +27,4%)
Alemania (mayor mercado mundial)	157.800 vehículos	(134.300 vehículos; +17,6%)
Reino Unido	70.300 vehículos	(49.600 vehículos; +41,8%)
Europa Central	185.000 vehículos	(148.000 vehículos; +25,1%)
República Checa (mercado nacional)	87.800 vehículos	(71.200 vehículos; +23,4%)
Europa del Este	46.800 vehículos	(49.900 vehículos; -6,2%)
India	48.800 vehículos	(51.900 vehículos; -5,8%)
China	22.800 vehículos	(44.600 vehículos; -48,9%)
Taiwán	10.000 vehículos	(6.600 vehículos; +51,5%)
Resto del mundo	83.200 vehículos	(60.000 vehículos; +38,6%)
Turquía	33.600 vehículos	(18.500 vehículos; +81,8%)
Israel	14.500 vehículos	(13.600 vehículos; +7,3%)
Total (En todo el mundo)	866.800 vehículos (731.300 vehículos; +18,5%)	

Entregas de la marca Škoda Auto a clientes en 2023

(en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto a 2022):

Škoda Octavia	191.900; +36,0%
Škoda Kamiq	116.500; +21,0%
Škoda Kodiaq	105.900; +12,1%
Škoda Karoq	100.100; +14,1%
Škoda Fabia	94.400; +1,9%
Škoda Enyaq	81.700; +52,1%
Škoda Superb	67.400; +10,9%
Škoda Scala	59.200; +49,8%
Škoda Kushaq	26.600; -0,6%
Škoda Slavia	19.900; -4,9%
Škoda Rapid	3.300; -81,0%

Contacto

Tomáš KoteraHead of Corporate and
Internal Communications

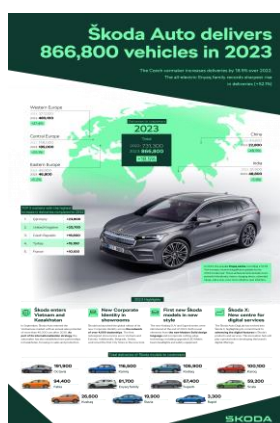
T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz**Pavel Jína**Spokesperson for Sales, Finance and
International Markets

T +420 326 811 776

pavel.jina@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa:

**Infografía: Škoda Auto entrega 867.000 vehículos en todo el mundo en 2023**

Škoda Auto logra un sólido crecimiento del 18,55% en las entregas de vehículos en el último año, continuando con su tendencia positiva de anteriores períodos difíciles.

Fuente: Škoda Auto



Logotipo de Škoda Auto

Logotipo actual de Škoda Auto, desde 2022.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.