

Škoda Auto desembarca en el mercado de Brunei, avanzando en su estrategia de internacionalización en la ASEAN

- › Škoda Auto intensifica su estrategia de internacionalización introduciéndose en el mercado de Brunei
- › El primer concesionario de Škoda Auto abre sus puertas en Bandar Seri Begawan, la capital de Brunei
- › En colaboración con T.C.Y. Motors, Škoda Auto presenta a los clientes de Brunei una amplia gama de modelos importados de Europa y la India

Mladá Boleslav, 31 de enero de 2024 – Avanzando en su estrategia de internacionalización, Škoda Auto ha entrado oficialmente en el mercado de Brunei. En la capital de Brunei, Bandar Seri Begawan, el fabricante de automóviles inauguró su primera sala de exposición junto con representantes de su socio local, T.C.Y. Motors. Para satisfacer las preferencias específicas de los clientes de Brunei, Škoda Auto ha introducido los modelos Octavia RS y Kodiaq Sportline importados de Europa, así como el Slavia y el Kushaq fabricados en la India. El fabricante de automóviles se ha comprometido a ampliar su oferta regional, con planes para lanzar el Karoq Sportline y la nueva generación del Kodiaq a finales de este año.

Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto, afirmó: "La entrada en el mercado de Brunei presenta nuevas oportunidades para Škoda Auto en la región de la ASEAN y ofrece grandes sinergias con nuestras actividades en la India. Esperamos que los modelos Kushaq y Slavia fabricados en la India tengan una buena acogida entre los clientes, junto con los Octavia, Karoq y Kodiaq importados de la República Checa. Con esta atractiva y equilibrada cartera, aspiramos a alcanzar una cuota de mercado del 4% en los próximos cinco años".

Škoda amplía su presencia en la ASEAN

Brunei tiene una de las tasas de propiedad de automóviles más altas del mundo, con 1 coche privado por cada 2,6 habitantes. Škoda Auto, que aspira a hacerse con una cuota de mercado del 4% en los próximos cinco años, se ha fijado el objetivo de vender hasta 600 vehículos al año. El fabricante checo ha elegido a un socio local fuerte, T.C.Y. Motors; fundada en 1958, la empresa tiene una amplia experiencia en la industria del automóvil. Esta expansión en Brunéi no solo refuerza la presencia de Škoda Auto en la región de la ASEAN, sino que también se basa en sus operaciones actuales en Vietnam, que comenzaron en septiembre de 2023.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and
Internal Communications

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Pavel Jína

Spokesperson for Sales, Finance and
International Markets

T +420 326 811 776

pavel.jina@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa



Škoda Auto desembarca en el mercado de Brunei, avanzando en su estrategia de internacionalización en la ASEAN

Škoda Auto avanza en su estrategia de internacionalización con la inauguración de su primera sala de exposición en Bandar Seri Begawan, la capital de Brunei.

Fuente: Škoda Auto



Škoda Auto desembarca en el mercado de Brunei, avanzando en su estrategia de internacionalización en la ASEAN

Durante la inauguración de la primera sala de exposición, el director general de T.C.Y. Motors, Teng Chee Khiong (en la foto, con camisa verde), entregó un Octavia RS al primer cliente (en la derecha, con su familia).

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.