

Škoda publica los primeros bocetos del renovado Octavia

- › El estreno mundial digital está previsto para el 14 de febrero
- › Mejoras para el superventas: disponible como berlina y familiar Combi
- › La amplia gama del Octavia vuelve a incluir las versiones Sportline y RS

Mladá Boleslav, 6 de febrero de 2024 – Škoda Auto ha publicado los bocetos exteriores del renovado Octavia. La cuarta generación moderna continúa el legado del icónico modelo de la marca, que ha logrado más de siete millones de ventas desde su lanzamiento en 1996. Esta última iteración introduce un exterior refinado con nuevos faros, paragolpes rediseñados y una parrilla Škoda actualizada. El estreno mundial digital está previsto para el 14 de febrero.

Para la última actualización del Octavia, Škoda ha rediseñado los paragolpes y la parrilla. Al mismo tiempo, los faros presentan contornos más afilados, lo que confiere al superventas un aspecto aún más llamativo y deportivo. Un aspecto fresco y nuevas características, como los faros Matrix LED de segunda generación, complementan la actualización.

Detalles ópticos refinados

En su cuarta generación, el Octavia recibirá una renovación cuatro años después del inicio de su producción. El modelo seguirá estando disponible en versión berlina y familiar Combi. Además, la serie renovada incluirá las versiones Sportline y RS. Las mejoras del vehículo incluyen faros Matrix LED avanzados de segunda generación con una nueva firma lumínica, diseñados para proporcionar una iluminación superior de la carretera. Además, ahora incorporan Crystallinium, un exclusivo elemento cristalino que confiere un distintivo tono azul al interior de la carcasa de los faros, refinando aún más la estética del vehículo.

La historia de éxito del Octavia

El renovado Octavia está preparado para continuar con el éxito de la gama de modelos: desde el lanzamiento de la primera generación moderna en 1996, se han entregado más de siete millones de unidades. Con el título de coche familiar más popular de Europa desde 2016, el Octavia ha recibido numerosos premios y galardones de la prensa internacional del automóvil, incluido el prestigioso premio Red Dot al mejor diseño de producto en 2020, el tercero para la serie.

Contacto

Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 326 811784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Anežka Boudná

Spokesperson Product Communications

T +420 734 298 801

anezka.boudna@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa



Škoda publica los primeros bocetos del renovado Octavia

En su cuarta generación, el Octavia recibirá una renovación cuatro años después del inicio de su producción. El modelo seguirá estando disponible en versión berlina y familiar Combi.

Fuente: Škoda Auto



Škoda publica los primeros bocetos del renovado Octavia

Škoda Auto ha publicado los bocetos exteriores del renovado Octavia. Esta última iteración presenta un exterior refinado con nuevos faros, paragolpes rediseñados y una parrilla Škoda actualizada. El estreno mundial digital está previsto para el 14 de febrero.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.