

## Škoda inaugura su temporada ciclista con la Andalucía Bike Race by Garmin

- › La carrera se disputa desde el próximo 26 de febrero al 2 de marzo con seis etapas y un recorrido de 340 kilómetros
- › La quinta etapa llevará el nombre de "Škoda SUPER STAGE" y, con sus 91 kilómetros y 2.123 metros de desnivel, será la etapa reina en términos de dificultad
- › Škoda repite como vehículo oficial, y 11 modelos de las gamas Superb, Octavia y Kodiaq apoyarán a la organización

**Madrid, 22 de febrero de 2024 – Comienza la temporada ciclista para Škoda, que debuta en esta temporada 2024 repitiendo, por tercer año consecutivo, como vehículo oficial de la Andalucía Bike Race by Garmin que se celebra entre los días 26 de febrero y 2 de marzo.**

La carrera divide sus 340 kilómetros de recorrido en seis etapas entre las que destaca especialmente la quinta, que lleva el nombre de "Škoda SUPER STAGE". Esta jornada de 91 kilómetros y 2.123 metros de desnivel será la etapa reina en términos de dificultad, pero también destacará por su belleza, permitiendo a todos los participantes disfrutar de los asombrosos senderos de la provincia de Córdoba.

Durante la carrera serán 11 los modelos de Škoda que estarán dando soporte a la organización de la prueba entre Superb Combi, Octavia Combi y Kodiaq.

Etapas:

ETAPA 1 – (26/2) 54.18 kilómetros y 2.187 metros de desnivel

ETAPA 2 – (27/2) 65.31 kilómetros y 2.327 metros de desnivel

ETAPA 3 – (28/2) 46.17 kilómetros y 1.692 metros de desnivel

ETAPA 4 – (29/2) 55.39 kilómetros y 1.434 metros de desnivel

ETAPA 5 – (1/3) ŠKODA SUPER STAGE – 91.16 kilómetros y 2.123 metros de desnivel

FINISHER STAGE – (2/3) 27.94 kilómetros y 812 metros de desnivel

Contacto

**Javier Arenas**

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

[javier.arenas@skoda.es](mailto:javier.arenas@skoda.es)

## ŠKODA AUTO

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos electrónicos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ iV, ENYAQ COUPÉ iV, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 45.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados.