

Škoda anuncia un nuevo SUV compacto para el mercado indio

- › El nuevo modelo subraya el compromiso de Škoda Auto con la India y acelera aún más su estrategia de internacionalización
- › El SUV compacto basado en la plataforma MQB-A0-IN llegará a las carreteras indias en el primer semestre de 2025
- › El precio del SUV de menos de 4 metros aprovechará los beneficios de los impuestos al consumo y los trasladará a los clientes
- › El objetivo de ventas anuales de Škoda de 100.000 coches en la India para 2026 se verá respaldado por el nuevo SUV compacto
- › El concurso de nombres para el nuevo modelo implica directamente a los clientes y aficionados del mercado indio

Mladá Boleslav, 27 de febrero de 2024 – Škoda Auto India ha anunciado un nuevo SUV compacto como siguiente paso de su ofensiva de producto en el país tras el Kushaq y el Slavia. El nuevo vehículo de gran relevancia estratégica en el popular segmento compacto -desarrollado y fabricado en India- reforzará la posición de Škoda Auto en el mercado y acelerará aún más la estrategia de internacionalización de la firma checa. El SUV de menos de 4 metros debutará en India en la primera mitad de 2025.

Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, afirma: "India es crucial para el crecimiento global de Škoda Auto, tanto por su propia fortaleza de mercado como por ser una base de desarrollo y fabricación para nuestra expansión en nuevos mercados, incluyendo ASEAN y Oriente Medio. Hemos más que duplicado las ventas en la India desde 2021 y ahora estamos dando el siguiente paso ampliando aún más la gama de modelos diseñados para los clientes en la India e internacionalmente. El nuevo SUV compacto previsto para 2025 añadirá un segmento importante para los clientes. Estoy seguro de que la creciente cartera de Škoda contribuirá a nuestro objetivo de crecimiento en la India de alcanzar una cuota de mercado para la familia de marcas Volkswagen de alrededor del 5% en 2030".

Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto, afirma: "La marca Škoda ha dado grandes pasos a nivel mundial. En 2023, hemos crecido un 18,5% en comparación con 2022. India es un mercado clave para nuestro crecimiento y acabamos de superar la barrera de las 100.000 ventas en los últimos dos años, gracias a los Kushaq y Slavia, desarrollados y producidos localmente. Con el nuevo SUV compacto, subrayamos nuestro compromiso con la India y su importancia para nuestros planes de internacionalización. Junto con el Kushaq y el Kodiaq, tendremos una cartera de

SUV aún mejor para la India, que es un segmento clave que contribuye en más del 50% a todas las ventas de vehículos del mercado".

Piyush Arora, director general y consejero delegado de Škoda Auto Volkswagen India, afirma: "Tras el éxito del Kushaq y el Slavia, estamos ampliando nuestro alcance con el próximo lanzamiento de un SUV compacto totalmente nuevo, dirigido al segmento más grande de la India. Nuestra experiencia en I+D en la India ya nos ha permitido incorporar piezas y componentes altamente localizados para toda nuestra gama. Con el nuevo SUV compacto estamos impulsando esta estrategia desarrollando sistemáticamente nuestra base de proveedores locales para suministrar piezas y componentes de calidad y estándares mundiales a precios competitivos. Nuestro objetivo es participar activamente en el cambiante panorama de la movilidad en la India. Seguimos centrados en nuestra expansión y en seguir mejorando la amplia cartera de automóviles del Grupo en la India."

Un SUV compacto para atraer a nuevos grupos de clientes

El nuevo modelo será el modelo de acceso de la marca en la India y pretende captar nuevos grupos de clientes en el estratégico segmento de los compactos. Al tratarse de un SUV de menos de 4 metros, el coche se beneficia de las ventajas fiscales para vehículos con una longitud de menos de 4 metros en la India, y el fabricante las trasladará a los clientes a la hora de fijar los precios.

Para involucrar directamente a clientes y fans en el mercado incluso antes de que el coche llegue a las carreteras en la primera mitad de 2025, Škoda Auto India ha anunciado la campaña #NameYourSkoda. El fabricante de automóviles ha compartido siete nombres registrados con el público, pero también anima a los clientes a sugerir sus ideas de nombres para el nuevo SUV compacto. El nombre definitivo tras este enfoque participativo se anunciará oficialmente a finales de este año.

Ampliación de la cartera de productos desarrollados y fabricados localmente sobre la plataforma MQB-A0-IN

El nuevo SUV compacto será el tercer modelo de Škoda fabricado sobre la plataforma MQB-A0-IN y mantendrá el mismo ADN de Škoda en cuanto a dinámica de conducción y seguridad que los otros dos modelos Kushaq y Slavia, desarrollados y producidos localmente. La plataforma ha sido desarrollada conjuntamente por equipos de la India y la República Checa, centrándose en un alto grado de localización, un bajo coste de propiedad y unos rápidos plazos de entrega. Es la primera plataforma desarrollada por la empresa fuera de Europa y hecha a medida para el mercado indio. La plataforma permite el uso de motores eficientes y sistemas de seguridad avanzados, específicamente para el mercado indio y para cumplir los nuevos y más estrictos requisitos de seguridad y emisiones del país.

La plataforma MQB-A0-IN ya ha demostrado su valía en la India y en todo el mundo: el Kushaq y el Slavia obtuvieron la calificación de 5 estrellas para ocupantes adultos y niños en las pruebas de seguridad de Global NCAP en octubre de 2022 y abril de 2023, respectivamente. Fueron los primeros coches de la India en someterse a los entonces nuevos y más estrictos protocolos de pruebas de Global NCAP y los primeros en obtener 5 estrellas tanto en la categoría de protección de adultos como en la de niños.

La India, parte integrante de la estrategia de internacionalización de Škoda Auto

Las actividades en el mercado indio forman parte de la estrategia Next Level de Škoda Auto. Škoda tiene como objetivo vender 100.000 vehículos Škoda al año en la India para 2026, convertirse en la marca europea más vendida para 2030 y alcanzar una cuota de mercado del cinco por ciento para todas las marcas del Grupo Volkswagen como parte de su responsabilidad en la región. Škoda Auto está ampliando rápidamente su estrategia de internacionalización y aprovecha las sinergias en la exportación de vehículos producidos en la India a las regiones de la ASEAN y Oriente Medio.

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and
Internal Communications

T +420 326 811 773

tomas.kotera@skoda-auto.cz

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.