

## Škoda renueva como patrocinador principal de La Vuelta y La Vuelta Femenina By Carrefour.es hasta 2028

- › Škoda, patrocinador principal de La Vuelta y La Vuelta Femenina By Carrefour.es mantiene su compromiso con ambas pruebas hasta 2028
- › Esta ampliación también afecta al Tour de Francia y al Tour de Francia Femmes avec Zift, así como a las carreras alemanas Eschborn-Frankfurt y el Deutschland Tour. El fabricante de automóviles checo ve su futuro en el ciclismo como una oportunidad para promover tanto el ciclismo femenino como el masculino, además de ofrecer soluciones para la reducción de la huella de carbono. En total, Škoda apoya 19 carreras ciclistas internacionales y tres cicloturistas.

**Merece la pena echar la vista atrás: hace veinte años, los Superb rojos de Škoda hicieron su aparición en el Tour de Francia para ayudar a supervisar el pelotón, iniciando una aventura que vio al fabricante checo de coches pasar de proveedor oficial y patrocinador del maillot blanco desde su llegada a la carrera en 2004 a un color diferente en 2015, concretamente el maillot verde para la clasificación por puntos.**

Esta colaboración basada en la lealtad se ha nutrido constantemente de nuevas perspectivas y las próximas cinco temporadas, para las que Škoda ha firmado de nuevo, le verán continuar con esta cultura del desafío. La asociación implica el patrocinio del maillot verde de La Vuelta y La Vuelta Femenina by Carrefour.es, pero también del Tour de Francia y del Tour de Francia Femmes avec Zwift y proporciona apoyo general a todas las carreras femeninas, como la París-Roubaix Femmes avec Zwift, la Flèche Wallonne Femmes y Liège-Bastogne-Liège Femmes.

Además de apadrinar el maillot verde en La Vuelta y en el Tour de Francia, Škoda es el patrocinador de las aplicaciones móviles oficiales de ambas carreras.

Mirar hacia 2028 también permite pensar y desarrollar nuevos planes de reducción de la huella de carbono. En la actualidad, toda la flota de vehículos ligeros de la organización está compuesta por coches con motores híbridos y tres coches Škoda Enyaq iV totalmente eléctricos se unirán a la flota este año durante varias etapas.

En total, 22 carreras organizadas por A.S.O., se beneficiarán de la profesionalidad de los equipos de Škoda y de la calidad de sus vehículos.

### **Yann Le Moënner, director general de A.S.O.:**

“Estoy muy orgulloso del compromiso de Škoda con nosotros en varios sentidos: además de su implicación en la promoción del ciclismo masculino y femenino en todo el mundo, Škoda es un actor importante en la transición ecológica de nuestras carreras gracias a los vehículos de propulsión alternativa que la marca está generalizando en todos los eventos. Sus activaciones digitales basadas en "We Love Cycling" o las aplicaciones móviles oficiales de nuestras carreras también contribuyen a aumentar la implicación de los aficionados y a

promover la disciplina entre los jóvenes. Esta asociación es la expresión perfecta de nuestro compromiso compartido para desarrollar el ciclismo en todas sus formas, tanto en Francia como en el extranjero”.

**Javier Guillén, director general de La Vuelta:**

“Estamos encantados de que Škoda renueve su compromiso con La Vuelta y La Vuelta Femenina by Carrefour.es. Desde su llegada a nuestro barco en 2011 se han convertido en uno de nuestros principales aliados, especialmente desde que en 2015 dieran el salto a patrocinar la clasificación por puntos y su maillot verde, una prenda cuya identidad forma parte indisoluble de esta alianza”.

**Contacto**

**Javier Arenas**

Jefe de Prensa de Comunicación de Producto

[javier.arenas@skoda.es](mailto:javier.arenas@skoda.es)

**Škoda Auto**

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados