

Conferencia de Prensa Anual de Škoda Auto: información financiera y avance del diseño de un futuro BEV

- › **Retransmisión en directo del evento:** prevista para el viernes 15 de marzo a las 10:00 CET, retransmitida en directo en el [Storyboard de Škoda](#) y en los canales de redes sociales de la marca
- › **Resultados de 2023 y perspectivas de futuro:** Škoda Auto repasará las cifras financieras del año pasado y expondrá sus planes estratégicos
- › **Un vistazo al diseño del BEV:** el fabricante de automóviles ofrece un adelanto exclusivo del futuro modelo BEV

Mladá Boleslav, 7 de marzo de 2024 – Škoda Auto retransmitirá en directo la Conferencia de Prensa Anual de este año el viernes 15 de marzo a las 10:00, hora central europea. Se podrá acceder a la retransmisión en directo a través del [Storyboard de Škoda](#) y de las redes sociales de la compañía. El fabricante de automóviles presentará sus indicadores financieros clave para 2023 y ofrecerá una perspectiva sobre su evolución actual y sus planes estratégicos. Además, Škoda Auto compartirá un adelanto exclusivo de su concepto de diseño para un futuro modelo eléctrico de batería.

Tras un exhaustivo repaso por parte de Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, en el que se destacarán las actividades y logros de la empresa durante el pasado ejercicio, Holger Peters, miembro del Comité Ejecutivo de Škoda Auto responsable de Finanzas, IT y Asuntos Jurídicos, expondrá los principales indicadores financieros. Martin Jahn, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Ventas y Marketing de Škoda Auto, hablará de los resultados de ventas de la empresa y de su internacionalización.

La presentación en línea culminará con una sesión de preguntas y respuestas para los representantes de los medios de comunicación, que tendrán la oportunidad de dialogar directamente con el Comité Ejecutivo. Las preguntas pueden enviarse por adelantado por correo electrónico a media@skoda-auto.cz y a través de Sli.do durante la retransmisión en directo hasta que comience la sesión de preguntas y respuestas.

Invitamos a los medios de comunicación a insertar la retransmisión en directo de la conferencia de prensa anual de Škoda Auto en sus propios canales utilizando el código de inserción proporcionado.

Fecha: Viernes, 15 de marzo, 10:00 - 11:30 CET

Canales de retransmisión en directo:

Storyboard de Škoda: <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

YouTube: https://youtube.com/live/_y_DusQZuWI

X: <https://x.com/skodaautonews>

Código de inserción: `<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/_y_DusQZuWI?si=M5UW9ZYQHeFVH01H" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen></iframe>`

Contacto

Tomáš Kotera

Head of Corporate and
Internal Communications

T +420 730 862 725

tomas.kotera@skoda-auto.cz

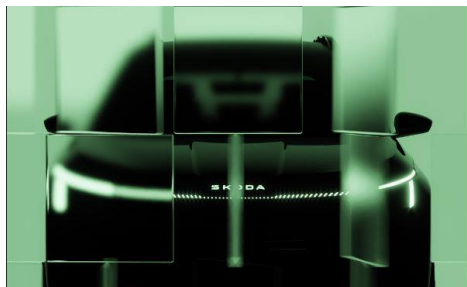
Pavel Jína

Spokesperson for Sales, Finance and
International Markets

T +420 731 297 064

pavel.jina@skoda-auto.cz

Video para el comunicado de prensa



Vídeo: avance del diseño del futuro BEV en la Conferencia de Prensa Anual de Škoda Auto

En la Conferencia de Prensa Anual de este año, Škoda Auto compartirá un adelanto exclusivo de un futuro BEV. El fabricante presentará el primer adelanto en el [Storyboard de Škoda](https://www.skoda-storyboard.com/en/) y en las redes sociales de la compañía.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.