

## Škoda Auto presenta los resultados financieros del año 2023 y anticipa el diseño de su futuro BEV en la Conferencia de Prensa Anual de este viernes

- › La Conferencia de Prensa Anual está prevista para este viernes, 15 de marzo, a las 10:00 CET
- › El evento se retransmitirá en directo a través del Škoda Storyboard y de los canales en las redes oficiales de la compañía
- › Škoda Auto ofrece un exclusivo anticipo del estudio de diseño de BEV

**Mladá Boleslav, 13 de marzo de 2024** – Este viernes a las 10:00 CET, Škoda Auto presentará sus resultados financieros del año 2023 y ofrecerá una perspectiva sobre su evolución actual y sus planes estratégicos en un acto que se podrá seguir en directo. Adicionalmente, Škoda Auto ofrecerá un exclusivo avance de su concepto de diseño para un futuro BEV. Los primeros bocetos del interior del vehículo ya están disponibles en Škoda Storyboard y en las redes sociales de la compañía.

La Conferencia de Prensa Anual será emitida en directo desde Mladá Boleslav. La presentación finalizará con un turno de preguntas y respuestas para los medios de comunicación, que tendrán la oportunidad de conversar directamente con el Comité Ejecutivo.

Las preguntas pueden enviarse de forma anticipada a través de un correo electrónico a [media@skoda-auto.cz](mailto:media@skoda-auto.cz) y a través de Sli.do durante la retransmisión en directo, antes del inicio de la sesión de preguntas y respuestas.

**Fecha:** viernes, 15 de marzo a las 10:00 CET

### **Livestream:**

Škoda Storyboard: <https://www.skoda-storyboard.com/en/>

YouTube: [https://youtube.com/live/\\_y\\_DusQZuWI](https://youtube.com/live/_y_DusQZuWI)

X: <https://x.com/skodaautonews>

Embed code: `<iframe width="560" height="315" src="https://www.youtube.com/embed/_y_DusQZuWI?si=M5UW9ZYQHeFVH01H" title="YouTube video player" frameborder="0" allow="accelerometer; autoplay; clipboard-write; encrypted-media; gyroscope; picture-in-picture; web-share" allowfullscreen></iframe>`

Contactos

**Tomáš Kotera**

Head of Corporate and  
Internal Communications

+420 730 862 725

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

**Pavel Jína**

Spokesperson for Sales, Finance and  
International Markets

+420 731 297 064

[pavel.jina@skoda-auto.cz](mailto:pavel.jina@skoda-auto.cz)

Imágenes para el comunicado de prensa



**Este viernes: Škoda Auto presenta los resultados económicos del año 2023 y anticipa el diseño de su futuro BEV en su Conferencia de Prensa Anual**

El 15 de marzo a las 10:00 CET, Škoda Auto retransmitirá online su conferencia de prensa anual. El fabricante de automóviles ofrecerá un anticipo de un futuro BEV. Los primeros bocetos del interior ya están disponibles en el Storyboard de Škoda y en las redes sociales de la compañía.

Fuente: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.