

## Škoda España cede una flota con etiqueta 0 Emisiones a La Volta a Catalunya

- › **La Volta a Catalunya comienza el próximo 18 de marzo en Sant Feliu de Guíxols y tras siete etapas y más de 1.100 kilómetros concluirá en Barcelona el 24 de marzo**
- › **Škoda cederá una flota totalmente electrificada a la organización de la carrera compuesta de unidades del SUV eléctrico Enyaq iV y Superb híbridos enchufables**

**La Volta a Catalunya, que comienza el próximo lunes 18 de marzo, dispondrá de una flota compuesta totalmente por coches con etiqueta 0 Emisiones: modelos con motores híbridos enchufables o totalmente eléctricos. Serán un total de 30 vehículos entre Enyaq iV y las versiones híbridas enchufables de Superb las que protagonicen esta edición de la carrera con la que Škoda colabora por 18º año consecutivo.**

Esta apuesta por la sostenibilidad y la electrificación de las flotas de vehículos utilizados en todas las carreras está en línea con el acuerdo recientemente firmado entre Škoda Auto y el organizador del Tour de Francia, A.S.O., así como con el organizador de La Vuelta, Unipublic, para mejorar la sostenibilidad de las carreras.

La prueba, que se enmarca en el UCI WorldTour, contará con una participación de lujo durante las siete etapas que se celebrarán entre el 18 y el 24 de marzo en las que se darán cita los mejores equipos del mundo y donde la montaña volverá a ser protagonista: como la edición anterior, serán protagonistas tres llegadas en altura, las estaciones de Vallter y Port Ainé y la novedad de Queralt, en Berga, que marcarán el desarrollo de una carrera exigente que cuenta con un recorrido con 23 puertos puntuables.

Contacto  
Javier Arenas  
Jefe de Prensa de Comunicación de Producto  
[javier.arenas@skoda.es](mailto:javier.arenas@skoda.es)

## Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India y el Norte de África.
- › Ofrece actualmente a sus clientes doce modelos de turismos: los modelos FABIA, RAPID, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 731.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2022.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en más de 100 mercados