

El Škoda Epiq será el próximo modelo de acceso a la gama BEV

- › **Recargado para explorar más (Charged to explore more):** el Škoda Epiq ampliará la cartera totalmente eléctrica de Škoda, como uno de los seis nuevos modelos eléctricos cuya presentación está prevista el año que viene
- › **Su silueta anticipa cómo será el próximo modelo del segmento de los SUV compactos, de gran importancia estratégica**
- › **Diseño y habitabilidad:** potente, funcional y auténtico lenguaje de diseño Modern Solid, mucho espacio y hasta 490 litros de capacidad de maletero
- › **Precio y experiencia digital:** un amplio abanico de nuevas tecnologías, conectividad y sistemas de asistencia por unos 25.000 euros

Mladá Boleslav, 15 de marzo de 2024 – Lo pequeño se convierte en épico: Škoda Auto ha revelado el nombre de su SUV crossover urbano eléctrico, junto con un boceto que muestra un primer vistazo del nuevo modelo. El Škoda Epiq, que se presentará en 2025, costará unos 25.000 euros. Con 4,1 metros de longitud, contará con un generoso espacioso interior y hasta 490 litros de capacidad de maletero. El vehículo incorporará el nuevo lenguaje de diseño Modern Solid, potente, funcional y auténtico, tanto por dentro como por fuera. Esto se complementará con una experiencia digital impecable, con nuevas tecnologías y sistemas de asistencia.

Klaus Zellmer, CEO de Škoda Auto, comenta: "El próximo Škoda Epiq ofrecerá un gran equipamiento a un precio atractivo y un gran interior con un tamaño compacto. Nuestros clientes quieren opciones, por lo que estamos ampliando nuestra creciente cartera de movilidad eléctrica a este popular segmento. Espero que estos primeros bocetos demuestren que el Epiq brillará por su moderno diseño, su gran autonomía y sus tecnologías de uso sencillo, todo ello a un precio asequible".

4,1 metros de longitud, autonomía eléctrica de más de 400 km y hasta 490 litros de capacidad de maletero

El boceto digital publicado por Škoda destaca los rasgos y características clave del futuro vehículo de producción. Con 4,1 metros de longitud, el SUV crossover urbano Škoda Epiq tendrá espacio de sobra para cinco personas y una capacidad de maletero de hasta 490 litros. Con un precio de entrada de unos 25.000 euros, es la elección perfecta para los clientes que se inician en la movilidad eléctrica. Incorpora el nuevo y potente lenguaje de diseño Modern Solid -por dentro y por fuera- y ofrece una autonomía eléctrica máxima de más de 400 kilómetros.

Oliver Stefani, Director de Diseño de Škoda, afirma: "Nuestro nuevo lenguaje de diseño Modern Solid representa el siguiente nivel de modernidad. La funcionalidad inteligente y la practicidad se combinan armoniosamente con un nuevo aspecto atractivo y nuestro enfoque hacia la sostenibilidad". El boceto del Škoda Epiq encarna a la perfección todos los atributos clave del nuevo lenguaje de diseño".

Modern Solid: diseño potente, funcional y auténtico que reinterpreta los atributos clásicos de Škoda

El nuevo lenguaje de diseño Modern Solid combina robustez, funcionalidad y autenticidad. El boceto del Škoda Epiq presenta un capó esculpido con el nuevo lettering de Škoda. Su Tech-Deck Face en negro brillante es una reinterpretación moderna de la icónica parrilla Škoda y alberga dispositivos electrónicos como el radar y la cámara frontal. El Tech-Deck Face está flanqueado por elementos LED bifuncionales en forma de T para las luces diurnas y los intermitentes. Los faros delanteros están en una posición inferior, secundaria. Sus módulos luminosos tienen un diseño de inspiración cúbica e incorporan la tecnología Matrix LED. El robusto paragolpes delantero incorpora un llamativo spoiler pintado en Unique Dark Chrome. La vista lateral se caracteriza por una línea de estilo alta y envolvente que separa visualmente el habitáculo del resto de la carrocería y enfatiza la poderosa silueta del coche. Los pasos de rueda inferiores se realzan con un llamativo embellecedor y albergan llantas aerodinámicamente optimizadas. La línea del techo, baja y suavemente inclinada, se funde con un spoiler de techo para lograr una eficiencia aerodinámica óptima. La parte trasera también cuenta con un robusto paragolpes y las letras Škoda en Unique Dark Chrome en el portón trasero. El aspecto minimalista del boceto del Škoda Epiq queda subrayado por la pintura metalizada mate en Blanco Luna brillante. Los llamativos detalles en naranja de los raíles del techo y las llantas, así como de los paragolpes delantero y trasero, añaden un atractivo visual.

Interior minimalista y funcional y nuevas tecnologías

El Škoda Epiq será el primer vehículo de producción en incorporar un interior minimalista basado en el lenguaje de diseño Modern Solid con materiales duraderos, prácticos y sostenibles. Cuenta con un compartimento de almacenamiento abierto que incluye un cargador inalámbrico para teléfonos móviles en la consola central flotante, así como compartimentos Simply Clever para ofrecer aún más opciones de almacenamiento. El maletero también se beneficia de algunas de las funcionalidades Simply Clever distintivas de la marca, como ganchos para bolsas, elementos de carga, ganchos de sujeción y un compartimento oculto bajo el piso. El volante de dos radios luce el nuevo logo de Škoda, así como botones físicos y ruedas de desplazamiento hápticas con detalles en Naranja Flashy para controlar las funciones clave durante la conducción. La llave digital móvil permite una amplia gama de interacciones a través del dispositivo inteligente del cliente, mejorando así la experiencia digital del usuario. Esto subraya la constante orientación hacia el cliente del enfoque "mobile first" de Škoda, diseñado para facilitar la vida diaria de los conductores. El

Škoda Epiq también admite carga bidireccional, transformando el coche en una unidad de almacenamiento de energía rodante que puede alimentar el exceso de energía eléctrica en el hogar del cliente y otros electrodomésticos.

Un nombre llamativo para un hito épico en la historia de Škoda

El Škoda Epiq marcará un hito en la historia de Škoda, como pone de manifiesto su nombre distintivo y fácilmente reconocible. Encaja perfectamente en la nomenclatura de los modelos SUV BEV de Škoda: la E al principio hace referencia a los modelos Škoda eléctricos de batería, mientras que la Q al final lo identifica como miembro de la familia SUV de la marca. Epiq deriva de la antigua palabra griega "epos", que significa "palabra" o "verso", pero también "cuento" o "poema". El nombre evoca asociaciones positivas como asombroso, grandioso, extraordinario y notable. Con sus características inteligentes y su versatilidad, el Škoda Epiq pretende satisfacer las necesidades de los clientes orientados tanto a la familia como al lifestyle. El SUV crossover urbano se fabricará en Pamplona, España, como un proyecto conjunto de desarrollo y producción de los representantes del grupo de marcas Core del Grupo Volkswagen (Škoda, Cupra y Volkswagen). Škoda Auto se ha comprometido a invertir miles de millones de euros en su transformación hacia la movilidad eléctrica en los próximos años. El Škoda Elroq, un SUV compacto eléctrico de batería, será el primer vehículo que se lanzará como parte de la próxima campaña de modelos eléctricos, con su debut previsto para el año que viene.

Contacto

Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jiří Brynda

Spokesperson Product Communications

T +420 730 865 212

jiri.brynda@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa

PHOTO

El Škoda Epiq será el próximo modelo de acceso a la gama BEV

Lo pequeño se convierte en épico: Škoda Auto ha revelado el nombre de su SUV crossover urbano eléctrico, junto con un estudio de diseño que muestra un primer vistazo del nuevo modelo. El Škoda Epiq, que se presentará en 2025, costará unos 25.000 euros. Con 4,1 metros de longitud,

contará con un interior espacioso y hasta 490 litros de capacidad de maletero.

Fuente: Škoda Auto

PHOTO

El Škoda Epiq será el próximo modelo de acceso a la gama BEV

El vehículo incorporará el nuevo lenguaje de diseño Modern Solid, potente, funcional y auténtico, tanto por dentro como por fuera. Esto se complementará con una experiencia digital impecable, con nuevas tecnologías y sistemas de asistencia.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.