

Celebrando los 65 años del Octavia y el Felicia: dos modelos icónicos en la gran historia de Škoda

- › **Un éxito al otro lado del charco: el Škoda Felicia triunfó en el Salón del Automóvil de Nueva York en abril de 1959**
- › **Un legado imborrable: el Škoda Octavia actual, ahora en su cuarta generación moderna, es el superventas de la marca**

Mladá Boleslav, 20 de marzo de 2024 – Este año se cumple el 65 aniversario de dos icónicos modelos, que se han labrado su lugar en la era actual de Škoda Auto: el Octavia y el Felicia. Ambos vehículos se presentaron por primera vez al público en el Salón del Automóvil de Ginebra en marzo de 1959, y posteriormente en Leipzig. Lanzado en 1996, el moderno Škoda Octavia ha atraído a más de siete millones de clientes en más de 60 mercados a lo largo de sus cuatro generaciones.

Octavia: el octavo capítulo del legado

En marzo de 1959, Škoda presentó dos vehículos completamente renovados en el Salón del Automóvil de Ginebra: el Octavia, una berlina de techo cerrado, y el Felicia, un descapotable. Entre otras muchas modificaciones, estos coches recibieron un eje delantero rediseñado, en el que la tradicional suspensión de ballestas se sustituyó por muelles helicoidales combinados con amortiguadores telescópicos. En cuanto a las denominaciones de los modelos, el fabricante renunció a los nombres numéricos y optó por denominaciones de palabras.

Para la berlina, anteriormente conocida como Š 440/445, se eligió el nombre Octavia, derivado del número latino "octava", que significa octavo. Era el octavo modelo producido por el fabricante de Mladá Boleslav desde 1945. Además, desde un punto de vista técnico, el Octavia era el octavo vehículo con chasis de túnel central, suspensión delantera independiente y motores de cuatro cilindros. La versión básica del Octavia contaba con un motor de cuatro cilindros y 1.1 litros que desarrollaba 29,4 kW (40 CV), impulsaba las ruedas traseras a través de una caja de cambios de cuatro velocidades y alcanzaba una velocidad máxima de 110 km/h. El Octavia Super, más potente, contaba con un motor de 1.2 litros (33 kW/45 CV) y alcanzaba una velocidad máxima de 115 km/h.

Felicia: un símbolo de felicidad cautiva a Nueva York

Junto a los modelos Octavia de cuatro plazas y carrocería cerrada, a principios de 1959 se lanzó también un atractivo descapotable llamado Felicia. El motor de cuatro cilindros y 1089 cm³ con doble carburador estaba afinado para producir 50 CV (37 kW). La denominación del modelo derivaba de la palabra latina "felicitas", que significa felicidad. El Škoda Felicia fue el sucesor del Škoda 450 descapotable, destinado principalmente a los mercados de

exportación. Entre 1958 y 1959, sólo se fabricaron unas mil unidades de este coche. Sin embargo, el fabricante de automóviles era muy consciente del potencial del nuevo modelo Felicia: Así, poco después de los estrenos de marzo en Ginebra y Leipzig, tres nuevos descapotables cruzaron el charco para asistir al Salón del Automóvil de Nueva York, en el Coliseum, en abril de 1959, al que acudieron cerca de setenta expositores de todo el mundo. El descapotable checoslovaco despertó un gran interés, en parte gracias a una promoción conjunta con Charlotte Sheffield, Miss EE.UU. 1957. Aunque la carrera del modelo Felicia no fue larga, tuvo un éxito excepcional. En 1964 se habían fabricado casi 15.000 unidades de esta serie para los mercados de Europa, América del Sur y Central e incluso África.

Más allá de un nuevo tren de rodaje: una serie de mejoras técnicas

Tanto el Octavia como el Felicia fueron el resultado de una importante revisión del modelo "Spartak", destacando el nuevo eje delantero como una mejora clave entre muchas otras. Los ingenieros se centraron en reducir la transmisión de vibraciones, aumentar el confort de conducción y mejorar la lubricación y refrigeración del motor.

Reviviendo leyendas: los Octavia y Felicia en tiempos modernos

En la década de 1990, el valor simbólico y real de las denominaciones de estos modelos justificó su reintroducción. Así, el 26 de octubre de 1994, el nuevo Škoda Felicia se presentó oficialmente al público en el Hotel Atrium de Praga. El sucesor del Škoda Favorit estaba equipado con numerosos elementos de seguridad, como airbags y un sistema de frenado ABS. En junio de 1995, la gama de modelos se amplió con la variante familiar Felicia Combi, que se presentó por primera vez al público en el Salón del Automóvil de Brno.

La primera generación moderna del Octavia debutó en 1996, marcando un hito en la historia reciente del fabricante de automóviles. El modelo se convirtió rápidamente en el vehículo más vendido del fabricante. La segunda generación se lanzó en 2004, seguida de la tercera en 2012. La actual cuarta generación moderna debutó en 2019 y sufrió un lavado de cara en febrero de 2024. Con más de siete millones de unidades vendidas en sus cuatro generaciones modernas, el Octavia se encuentra entre los diez coches más vendidos de Europa y sigue siendo un pilar de la gama de Škoda.

Contacto

Vítězslav Kodym

Head of Product Communications

T +420 326 811 784

vitezslav.kodym@skoda-auto.cz

Jan Hrbek

Spokesperson Classic

T +420 730 867 534

jan.hrbek@skoda-auto.cz

Imágenes para el comunicado de prensa



Celebrando los 65 años del Octavia y el Felicia

Este año se cumple el 65 aniversario de dos icónicos modelos, que se han labrado su lugar en la era actual de Škoda Auto: el Octavia y el Felicia.

Fuente: Škoda Auto



Celebrando los 65 años del Octavia y el Felicia

Este año se cumple el 65 aniversario de dos icónicos modelos, que se han labrado su lugar en la era actual de Škoda Auto: el Octavia y el Felicia.

Fuente: Škoda Auto

Škoda Auto

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.