

## Škoda Auto inicia la producción del renovado Octavia: un nuevo capítulo en sostenibilidad e innovación

- › El fabricante checo ha comenzado la producción del renovado Octavia en su planta principal de Mladá Boleslav
- › El Octavia aumenta la proporción de materiales sostenibles en el interior, especialmente en los asientos, el salpicadero y los guarnecidos de las puertas
- › Škoda Auto ha producido unos 7,5 millones de unidades de su superventas desde 1996

Mladá Boleslav, 8 de abril de 2024 – Škoda Auto ha iniciado la producción en serie del renovado Octavia en su planta principal de Mladá Boleslav. La cuarta generación actualizada del superventas de la marca presenta una parrilla Škoda rediseñada, nuevos faros matriciales LED de segunda generación y la integración de ChatGPT en el asistente de voz Laura, entre otras mejoras. Con el traslado de la producción del Octavia a la planta de Kvasiny a finales de este año, el fabricante checo ampliará sus capacidades en Mladá Boleslav.

**Andreas Dick, miembro del Comité Ejecutivo responsable de Producción y Logística de Škoda Auto**, afirmó: "Con cerca de 7,5 millones de unidades producidas desde el debut de la primera generación moderna en 1996, el Octavia sigue siendo el corazón de nuestra marca. Esta última actualización establece nuevos estándares en diseño, tecnología y sostenibilidad. El modelo es ahora aún más seguro, con una mayor proporción de materiales sostenibles en los asientos, el salpicadero y los guarnecidos de las puertas, junto con la integración de funciones de conectividad de vanguardia".

### **Ampliando la producción del Octavia: un movimiento estratégico**

La producción del Octavia ha comenzado en Mladá Boleslav, con cuatro motores de gasolina y dos diésel de hasta 195 kW (265 CV), junto con versiones mild-hybrid. En la segunda mitad del año, Škoda Auto tiene previsto trasladar la producción del Octavia a la planta de Kvasiny. Este movimiento estratégico aumentará la capacidad de producción del Octavia en Kvasiny, al tiempo que liberará espacio en la planta de Mladá Boleslav para centrarse en la producción de los Enyaq, Enyaq Coupé y Elroq.

### **El legado del Octavia: un líder del mercado multipremiado**

Desde su estreno en 1996, el moderno Octavia ha encarnado la nueva imagen de Škoda Auto, estableciendo nuevos estándares y dando forma a la dirección de la empresa. Rápidamente se

convirtió en un éxito de ventas y ahora lidera el ranking en siete países europeos, incluyendo la República Checa, Austria y Eslovaquia. Además, el Octavia Combi es el familiar más popular en la República Checa, Italia, Suiza y otros 11 países.

El mes pasado, el Škoda Octavia fue nombrado mejor coche de importación de su categoría en los prestigiosos premios Best Cars Readers' Choice Awards de la revista alemana 'auto motor and sport', lo que supone su 11ª victoria consecutiva en la categoría de importación del segmento compacto.

### **El Octavia actualizado: diseño refinado y tecnología de vanguardia**

La última versión del Octavia presume de un exterior refinado, que ofrece un aspecto más elegante y dinámico. Con la incorporación opcional de los faros Matrix LED de segunda generación, combina funcionalidad y estilo. En el interior, los clientes pueden elegir entre cuatro niveles de acabado y nueve Design Selection, todos ellos incorporando componentes ecológicos, como tejidos reciclados y cuero tratado de forma sostenible. Fiel a la filosofía Simply Clever de Škoda, incluso los elementos funcionales, como el rascador de hielo del tapón del depósito de combustible y los paraguas opcionales de las puertas delanteras, están fabricados con materiales sostenibles.

En el frente tecnológico, el sistema de infoentretenimiento del Octavia incorpora ahora de serie una pantalla de 10 pulgadas. Para mejorar la experiencia de conducción, la integración del chatbot ChatGPT basado en IA en el sistema de asistente de voz Laura es ahora de serie, ofreciendo nuevas capacidades que amplían significativamente las funciones tradicionales de comandos de voz. Además, el vehículo está equipado con una serie de sistemas de asistencia avanzados, como el Collision Avoidance Assist, el Turn Assist y la Alerta de Salida, que mejoran aún más la seguridad y la comodidad de todos los ocupantes.

### **Las variantes Sportline y RS del Octavia: diseño dinámico y potentes prestaciones**

Škoda seguirá ofreciendo el Octavia en las versiones Sportline y RS. Conocido por su diseño dinámico, el Octavia Sportline ofrece cuatro opciones de motor: dos diésel y dos de gasolina. Desde el año 2000, las versiones más deportivas del Octavia llevan la legendaria denominación "RS". La versión RS, equipada con un motor 2.0 TSI de 195 kW (265 CV), presenta detalles distintivos en negro brillante y una banda reflectante roja en la parte trasera, que resaltan su carácter deportivo.

Contacto

**Tomáš Kotera**

Head of Corporate and  
Internal Communications

T +420 730 862 725

[tomas.kotera@skoda-auto.cz](mailto:tomas.kotera@skoda-auto.cz)

**Ivana Povolná**

Spokesperson for Production, HR and  
the Environment

T +420 730 863 027

[ivana.povolna@skoda-auto.cz](mailto:ivana.povolna@skoda-auto.cz)

Imágenes para el comunicado de prensa

**Škoda Auto inicia la producción del renovado Octavia**

Con cerca de 7,5 millones de unidades producidas, el Octavia es el modelo de mayor éxito de la marca en todo el mundo. La última actualización de la cuarta generación introduce características mejoradas, encarnando un renovado compromiso con la funcionalidad, y la sostenibilidad.

Fuente: Škoda Auto

**Škoda Auto**

- › Está liderando la nueva década con éxito a través de la estrategia NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030
- › Aspira a convertirse en una de las cinco marcas que genera más ventas en Europa antes de 2030, con una atractiva gama de modelos en los segmentos de entrada y otros modelos eléctricos.
- › Se está convirtiendo en la principal marca europea en los mercados clave de crecimiento como la India, el Norte de África, Vietnam y la ASEAN.
- › Ofrece actualmente a sus clientes once modelos de turismos: los modelos FABIA, SCALA, OCTAVIA y SUPERB, así como los modelos KAMIQ, KAROQ, KODIAQ, ENYAQ, ENYAQ COUPÉ, SLAVIA y KUSHAQ.
- › Vendió más de 866.000 vehículos a clientes de todo el mundo en 2023.
- › Forma parte del Grupo Volkswagen desde hace 30 años. El Grupo Volkswagen es uno de los fabricantes de vehículos más exitosos del mundo.
- › Forma parte del grupo de marcas CORE -la fusión organizativa de las marcas de volumen del Grupo Volkswagen- para lograr un crecimiento conjunto y aumentar significativamente la eficiencia global de las cinco marcas de volumen
- › Fabrica y desarrolla de forma independiente no solo vehículos, sino también componentes como sistemas de baterías MEB, motores y transmisiones en asociación con el Grupo.
- › Opera en tres centros en la República Checa; adicionalmente con capacidad de producción en China, Eslovaquia y en la India, principalmente a través de asociaciones del Grupo, así como en Ucrania con un socio local.
- › Proporciona empleo a más de 40.000 personas a nivel mundial y está presente en unos 100 mercados.