



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA logra resultados record en mayo

- › **Ventas:** ŠKODA entrega 99.000 vehículos en mayo (+2,4%); es el mejor mes de mayo de su historia
- › **Mercados:** fuerte crecimiento en Europa Occidental (+4,1%), Oriental (+9,9%) y Central (+14,5%)
- › **Modelo:** el ŠKODA KODIAQ disfruta de una elevada demanda: 7.500 entregas en mayo
- › **Campaña SUV:** lanzamiento del ŠKODA KAROQ en el cuarto trimestre de 2017

14 de junio de 2017 – Las entregas de ŠKODA crecieron un 2,4% en mayo, hasta las 99.000 unidades, convirtiéndolo en el mejor mes de mayo de la historia de la compañía. La marca hizo progresos particularmente significativos en Europa y la India. Además, ŠKODA prevé un mayor impulso al crecimiento derivado de su campaña SUV: el ŠKODA KODIAQ – el primer modelo SUV de la marca – se lanzó con éxito en los mercados: 7.500 unidades fueron entregadas a los clientes en mayo. El nuevo SUV compacto, el ŠKODA KAROQ, que se presentó al público por primera vez durante el mes mayo en Estocolmo, se lanzará durante el cuarto trimestre de 2017.

“En mayo, ŠKODA continuó sobre el camino del éxito”, dijo Werner Eichhorn, Responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA. “A pesar de las duras condiciones del mercado en algunas regiones, fuimos capaces de vender más coches en mayo que en ningún otro mes de mayo de nuestra historia. Estamos especialmente contentos del exitoso lanzamiento al mercado del ŠKODA KODIAQ. El primer vehículo de nuestra campaña en el segmento SUV ha sido muy bien recibido por nuestros clientes”.

ŠKODA se encuentra en pleno proceso de expansión de su gama de modelos, con una amplia campaña SUV como parte de su Estrategia 2025. Su primer representante es el ŠKODA KODIAQ, que ya ha vendido 17.100 unidades desde que se lanzó en marzo de 2017. Solo en el mes de mayo, fueron entregados 7.500 modelos del primer SUV de gran tamaño de la marca, confirmando así el constante crecimiento de la demanda. El ŠKODA KAROQ reforzará todavía más la posición de la marca en el importante segmento SUV. El nuevo SUV compacto se estrenó en Estocolmo durante el mes de mayo. Más de un millón de espectadores presenciaron el estreno mundial en directo por internet. El ŠKODA KAROQ se lanzará al mercado a finales de año.

En **Europa Occidental**, ŠKODA superó los resultados del último mes de mayo con 42.800 entregas (+4,1%) (Mayo de 2016: 41.100 vehículos). En Alemania – el mayor mercado europeo individual de la marca – ŠKODA confirmó el excelente resultado del pasado año con 15.500 vehículos entregados. La marca también registró un crecimiento de las ventas en Francia (2.300 vehículos, +13,5%), Reino Unido (7.000 vehículos, +5,9%), Italia (2.600 vehículos, +27,5%), Suecia (1.600 vehículos; +8,5%), Austria (2.200 vehículos, +5,9%) y Holanda (1.400 vehículos, +12,7%).





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

En **Europa Central**, ŠKODA incrementó sus entregas en un 14,5%, hasta las 19.000 unidades (Mayo de 2016: 16.600 vehículos). En el mercado doméstico checo, las entregas aumentaron un 12,1% hasta los 9.100 vehículos (Mayo de 2016: 8.100 vehículos). El fabricante checo también realizó progresos significativos en Polonia (5.700 vehículos, +19,2%), Eslovaquia (1.900 vehículos, +10,0%), Croacia (700 vehículos, +74,6%) y Eslovenia (600 vehículos, +5,2%).

En **Europa Oriental, excluyendo a Rusia**, ŠKODA creció un 9,9% hasta los 3.600 vehículos este mes de mayo (Mayo de 2016: 3.200 vehículos). Tanto los Países Bálticos (700 vehículos, +25,0%), como Serbia (600 vehículos, +16,5%), Ucrania (500 vehículos, +48,5%) y Bulgaria (300 vehículos, +11,3%) registraron crecimientos de doble dígito. En **Rusia**, ŠKODA experimentó una subida del 5,9% en mayo, hasta las 5.000 unidades (Mayo de 2016: 4.700).

En **China**, el mayor mercado individual de la marca, ŠKODA entregó 22.700 vehículos (Mayo de 2016: 24.200; -6,1%). La disminución se debió principalmente a la revisión de la gama de modelos, que todavía está en curso. ŠKODA había previsto esta tendencia y anticipa una normalización de la demanda en la segunda mitad del año.

ŠKODA obtuvo resultados positivos en la **India**, donde las ventas del fabricante aumentaron hasta los 1.300 vehículos – un 34,1% más que el año anterior (Mayo de 2016: 1.000 vehículos).

Entregas de ŠKODA a clientes en mayo de 2017 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje comparado con mayo de 2016):

ŠKODA OCTAVIA (33.000; -10,0 %)
ŠKODA RAPID (16.100; -12,0 %)
ŠKODA FABIA (18.600; +4,5 %)
ŠKODA SUPERB (12.500; +0,2 %)
ŠKODA YETI (7.800; -8,0 %)
ŠKODA KODIAQ (7.500; -)
ŠKODA CITIGO (vendido sólo en Europa: 3.500; +20,7 %)

