



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

## Continúa el crecimiento global de ŠKODA AUTO

- › **Septiembre récord: ŠKODA AUTO entrega 112.900 (+5,4%) a los clientes**
- › **Mercados: desarrollo positivo en Europa (+8,9%), Rusia (+20,1%) y la India (+37,0%)**
- › **Modelos: el ŠKODA OCTAVIA sigue siendo un superventas global, el SUV ŠKODA KODIAQ aporta un fuerte impulso al crecimiento**
- › **Entrada al mercado: el nuevo SUV compacto ŠKODA KAROQ se lanzará a los primeros mercados en octubre**

**10 de octubre de 2017 – Continúa el crecimiento global de ŠKODA AUTO: con 112.900 vehículos entregados en todo el mundo, la compañía ha logrado el mejor resultado mensual de los 122 años de historia de la tradicional marcha checa (septiembre 2016: 107.100 vehículos; +5,4%). Este el 22º mes consecutivo de crecimiento. ŠKODA AUTO creció en Europa (+8,9%), Rusia (+20,1%) y la India (+37,0%). La marca anunció un impulso adicional al crecimiento proveniente del nuevo ŠKODA KAROQ. El nuevo SUV compacto estará disponible en los primeros mercados a partir de octubre.**

“Este septiembre, fuimos capaces de superar el récord de ventas de septiembre de 2016. Este resultado pone en evidencia que vamos por el camino correcto con nuestra campaña SUV”, dijo Alain Favay, Responsable de Marketing y Ventas del Comité de Dirección de ŠKODA AUTO. “Con el ŠKODA KODIAQ, en febrero de este año lanzamos un modelo que cambió las reglas del juego. El SUV de gran tamaño representa un importante pilar de la buena evolución de las ventas de nuestra compañía. Con la introducción del ŠKODA KAROQ, abrimos una nueva etapa en nuestra campaña SUV”.

En **Europa Occidental**, ŠKODA AUTO entregó 48.500 vehículos y registró un aumento del 5,8% respecto al mismo período del año anterior (septiembre 2016: 45.800 vehículos). Las entregas en el mayor mercado europeo, Alemania, se incrementaron en un 8,8% hasta los 17.700 vehículos (septiembre 2016: 16.300 vehículos). La marca logró un crecimiento de doble dígito en Francia (3.000 vehículos, +27,6%), Italia (2.100 vehículos + 23,6%), los Países Bajos (1.700 vehículos, +20,3%), Austria (2.400 vehículos; 33,4%), Noruega (700 vehículos, +13,8%) e Irlanda (400 vehículos + 29,8%).

En **Europa Central**, ŠKODA AUTO registró un incremento del 8,1% hasta las 16.400 entregas (septiembre 2016: 15.100 vehículos). En la República Checa, el mercado doméstico de ŠKODA AUTO, las ventas subieron un 11,1% hasta los 7.800 vehículos (septiembre 2016: 7.000 vehículos). La marca se desarrolló especialmente bien en Croacia (300 vehículos; +48,9%).

En **Europa Oriental excluyendo a Rusia**, las entregas crecieron en un 40,8% hasta las 4.400 unidades (septiembre 2016: 3.100 vehículos). La marca logró un fuerte incremento en Serbia (900 vehículos, +119,6%), o en Ucrania (700 vehículos; + 125,5 %), así como ventas de doble dígito en Rumanía (1.100 vehículos, +13,2%) y Bulgaria (300 vehículos; +17,1 %). En **Rusia**, las entregas de ŠKODA AUTO crecieron un 20,1% hasta las 5.800 unidades (septiembre 2016: 4.800 vehículos).





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

En **China** - el mayor mercado individual de ŠKODA - el fabricante logró 30.600 entregas el mes pasado (septiembre 2016: 32.000 vehículos; -4,5%). ŠKODA anticipó el declive, que se debió principalmente al cambio de modelo del ŠKODA OCTAVIA y del ŠKODA RAPID. La compañía prevé que las ventas vuelvan al volumen normal a finales de año.

En la **India**, la tradicional marca checa logró un incremento de ventas del 37,0% en septiembre. Las entregas crecieron hasta las 1.600 unidades (septiembre 2016: 1.100 vehículos)

## **Entregas de ŠKODA a clientes en septiembre de 2017 (en unidades, redondeadas, por modelo; +/- en porcentaje comparado con septiembre de 2016):**

ŠKODA OCTAVIA (37.400; -8,5 %)

ŠKODA FABIA (19.100; -3,3 %)

ŠKODA RAPID (19.000; -3,5 %)

ŠKODA KODIAQ (13.300; -)

ŠKODA SUPERB (13.900; +2,9 %)

ŠKODA YETI (6.300; -27,1 %)

ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 3.900; -14,8 %)

