



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 3

El éxito de ŠKODA AUTO continúa en abril

- › **El mejor mes de abril de la historia: ŠKODA incrementa las entregas en todo mundo hasta los 107.100 vehículos (+10,1%)**
- › **Mercados: incremento del 34% en China, crecimiento de doble dígito también en Europa del Este y Rusia**
- › **Modelos: fuerte aumento de la demanda de KODIAQ y el KAROQ**

16 de mayo de 2018 – ŠKODA deja a sus espaldas otro mes de récord: por primera vez en su historia, el fabricante checo entregó más de 100.000 vehículos en un mes de abril. Con 107.100 vehículos, las entregas de ŠKODA superaron las del mismo mes del año anterior en un 10,1% (abril 2017: 97.300 vehículos). En el mayor mercado de ventas del mundo, China, la marca logró un incremento del 34%, y ŠKODA logró un crecimiento de doble dígito en Europa del Este y Rusia. Los modelos SUV KODIAQ (+164,4%) y KAROQ contribuyeron de forma significativa a este éxito.

“Con el mejor mes de abril de la historia de la compañía, ŠKODA sigue escribiendo su impresionante historia de crecimiento”, dijo Alain Favey, Responsable de Ventas y Marketing del Comité de Dirección de ŠKODA AUTO. “El constante incremento de la demanda de nuestros vehículos demuestra que el posicionamiento de nuestra gama de modelos actual es óptimo. Los factores más importantes de la creciente demanda son nuestros atractivos modelos SUV. El ŠKODA KAMIQ, introducido recientemente, amplía la gama de la familia SUV en nuestro mercado más importante, China. El nuevo SUV urbano estará pronto a la venta.

En **Europa Occidental**, las entregas crecieron un 5,1% interanual hasta las 43.200 unidades (abril 2017: 41.100 vehículos. Con 15.700 vehículos vendidos, Alemania sigue siendo el mercado europeo más importante (abril 2017: 14.400 vehículos; +8,9%). ŠKODA logró crecer en Francia (2.800 vehículos, +23,2%), Italia (2.400 vehículos, +14,5%), Países Bajos (1.800 vehículos, +47,9%), España (2.700 vehículos, +21,0%), Suecia (1.600 vehículos, +4,7%) y Finlandia (1.000 vehículos, +5,9%).

En **Europa Central**, ŠKODA registró 18.000 entregas en abril (abril 2017: 18.700 vehículos, -3,5%). Las entregas al mercado doméstico de la República Checa, con 8.500 vehículos, estuvieron ligeramente por debajo de las del mismo mes del año anterior (8.700 vehículos, -2,0%). En Eslovaquia, las entregas aumentaron un 5,8% respecto al mismo mes del año anterior, sumando un total de 2.000 vehículos (abril 2017: 1.900 vehículos).

En **Europa Oriental**, excluyendo a Rusia, las entregas crecieron un 21,2% hasta los 4.100 vehículos (abril 2017: 3.400 vehículos). El fabricante registró tasas de crecimiento de doble dígito en Bosnia (200 vehículos, +43,6%), Rumanía (1.300 vehículos, +44,7%), los Países Bálticos (800 vehículos, +20,6%), Serbia (700 vehículos, +15,7%) y Bulgaria (400 vehículos, +24,1%).





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 3

En **Rusia**, la marca también registró incrementos de doble dígito del 17,8%, hasta los 6.300 vehículos (abril 2017: 5.400 vehículos).

Las entregas en la **India** crecieron un 5,7% hasta los 1.400 vehículos (abril 2017: 1.300 vehículos).

ŠKODA logró un crecimiento especialmente importante en **China** – el mayor mercado individual del fabricante – con 28.000 entregas el mes pasado, lo que supone un incremento del 34,0% (abril 2017: 20.900 vehículos).

Entregas de la marca ŠKODA en abril de 2018 (en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto a abril de 2017):

ŠKODA CITIGO (vendido sólo en Europa: 3.600; +6,1 %)

ŠKODA FABIA (16.300; -10,5 %)

ŠKODA RAPID (17.200; -1,4 %)

ŠKODA OCTAVIA (32.800; -4,4 %)

ŠKODA SUPERB (12.100; +0,4 %)

ŠKODA KAROQ (10.000; -)

ŠKODA YETI (2.100; -69,7 %)

ŠKODA KODIAQ (13.000; +164,4 %)

