



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 1

ŠKODA en 280 caracteres: Ahora la marca comunicará por Twitter

› Las últimas noticias sobre modelos, información relevante y datos interesantes sobre el mundo de ŠKODA pueden encontrarse en [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews)

Mladá Boleslav, 8 de agosto 2018 – El departamento de Comunicación del fabricante checo lanza su cuenta de Twitter con la presentación dinámica del ŠKODA FABIA actualizado. ŠKODA tuiteará una amplia variedad de contenidos, incluyendo información corporativa y sobre modelos, así como historias interesantes sobre la marca, en el canal [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews).

Jens Katemann, Director de Comunicación en ŠKODA, dijo: “A través de nuestra cuenta de Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews), queremos llegar a muchos públicos distintos, incluyendo periodistas, bloggers y seguidores. Ahora, todo el mundo puede informarse sobre nuestra compañía y contactar con ŠKODA rápida y directamente a través de Twitter. [ŠKODA Storyboard](#) ya ha contribuido a potenciar la marca en términos de branding y reputación. Ahora emprendemos el siguiente paso, que es compartir la fascinación por ŠKODA en Twitter”.

A partir de hoy, ŠKODA tuiteará noticias sobre el lanzamiento a medios del ŠKODA FABIA actualizado [#FABIA2018](https://twitter.com/skodaautonews) desde la cuenta de Twitter [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews). Como parte del evento, cerca de 600 representantes de medios internacionales especializados en temas de automoción, lifestyle e interés general realizarán sus primeras pruebas de conducción al volante del ŠKODA FABIA. Además, los seguidores de [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) serán informados sobre las últimas notas de prensa y los detalles destacados de los últimos lanzamientos de producto, así como sobre temáticas importantes como la digitalización y la movilidad eléctrica. El canal también publicará infografías y declaraciones exclusivas de directivos de ŠKODA y ofrecerá una mirada a lo que se cuece entre los bastidores de la marca.

Puede accederse a la cuenta de Twitter del departamento de Comunicación de ŠKODA de la sede de Mladá Boleslav [@skodaautonews](https://twitter.com/skodaautonews) en <https://twitter.com/skodaautonews>