



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA entrega 99.400 vehículos a clientes de todo el mundo en octubre

- › **Entregas:** ŠKODA entrega un total de 1.038.500 vehículos a los clientes en los diez primeros meses de 2018 (+6,1%)
- › **Mercados:** fuerte crecimiento de enero a octubre en Europa (+4,3%), China (+12,5%), Rusia (+28,7%) e India (+2,4%)
- › **Modelos:** el OCTAVIA es el más vendido globalmente, mientras que el SUV KAROQ sigue siendo un importante factor de crecimiento en todo el mundo
- › El nuevo ciclo de pruebas WLTP sigue afectando las entregas en octubre
- › Las entregas de ŠKODA fueron impactadas por la ralentización del mercado de turismos en China en octubre

Mladá Boleslav, 14 de noviembre 2018 – ŠKODA AUTO ha entregado su vehículo un millón de este año a mitades de octubre – más pronto que nunca en la historia de la compañía – y había entregado 1.038.50 vehículos a los clientes a finales de octubre. Por lo tanto, la compañía ha crecido un 6,1% respecto al mismo período del año anterior (2017: 978.500 vehículos). En octubre, el fabricante entregó 99.400 vehículos a los clientes, una caída del 7,4% respecto al mismo mes del año anterior (octubre 2017: 107.400). La actual tendencia de las ventas responde al proceso de conversión de toda la gama de la marca al nuevo ciclo de pruebas WLTP en Europa. Además, las entregas de ŠKODA se vieron afectadas por la ralentización del mercado de turismos en China.

ŠKODA sigue batiendo récords: entre enero y octubre, el fabricante checo creció en todo el mundo respecto al mismo período del año anterior. Las entregas del fabricante en los diez primeros meses de este año crecieron en Europa (+ 4,3%), China (+ 12,5%), Rusia (+ 28,7%) e India (+ 2,4%).

Debido al actual proceso de conversión de toda la gama al nuevo ciclo de pruebas WLTP, que requiere la aprobación de todos los nuevos vehículos registrados desde el 1 de septiembre de 2018, algunas variantes de motorización/transmisión no están disponibles, en función de las especificaciones de cada modelo. ŠKODA AUTO sigue trabajando intensamente en la homologación de todas las variantes de modelos. A pesar de la compleja situación, ŠKODA AUTO entregó el vehículo un millón del 2018 a mitades de octubre, llegando a la barra de un millón más pronto que nunca en la historia de compañía. El coche más vendido sigue siendo el ŠKODA OCTAVIA, mientras que el SUV compacto ŠKODA KAROQ se mantiene como factor de crecimiento clave en todo el mundo.

Alain Favey, Responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, dijo: “En los diez primeros meses del 2018, la compañía ha entregado 1.038.500 vehículos a los clientes de todo el mundo. Logramos atraer nuevos grupos de clientes a la marca ŠKODA. Este 2018 nos sentimos optimistas y creemos que superaremos los resultados del año pasado”.

En **Europa Occidental**, ŠKODA entregó un total de 36.800 vehículos en octubre (octubre 2017: 38.300 vehículos, -3,7%). Las entregas en el principal mercado, Alemania, cayeron un 8,7% interanual hasta las 13.500 entregas (octubre 2017: 14.700 vehículos). ŠKODA logró crecer en Reino Unido, donde las entregas crecieron un 9,0% hasta los 5.100 vehículos (octubre 2017: 4.700





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

vehículos). Las entregas también crecieron en Francia (2.700 vehículos, +4,0%), Italia (2.300 vehículos, +4,1%), Austria (2.100 vehículos, +4,3%) y Bélgica (1.700 vehículos, + 8,1%).

En **Europa Central**, el fabricante entregó 18.000 vehículos en octubre, una disminución del 1,2% respecto al mismo período del año anterior (octubre 2017: 18.200 vehículos). En esta región, el fabricante registró los mayores índices de crecimiento en Eslovaquia, con 2.000 vehículos (octubre 2017: 1.800 vehículos, +11,8%) y Hungría (octubre 2017: 1.000 vehículos, +16,1%).

In **Rusia**, ŠKODA entregó 7.600 vehículos a los clientes en octubre, un incremento del 33,1% respecto al mismo período del año anterior (octubre 2017: 5.700 vehículos).

En **Europa Oriental excluyendo a Rusia**, ŠKODA incrementó las entregas a los clientes en un 17,7% hasta los 4.300 vehículos en octubre (octubre 2017: 3.700 vehículos). El fabricante también registró un crecimiento de doble dígito respecto a octubre del año pasado en Serbia (700 vehículos, +29,6%), Ucrania (600 vehículos, +21,4%) y Bosnia (200 vehículos, +16,9%).

Entre enero y octubre, ŠKODA entregó 276.300 vehículos a los clientes de la mayor región de ventas de la marca, **China**, un incremento del 12,5% respecto al mismo período del año pasado. En octubre, las entregas de ŠKODA se vieron afectadas por la ralentización del mercado de turismo en China. 26.100 vehículos ŠKODA fueron entregados, lo que supone una caída del 21,0% el mes pasado (octubre 2017: 33.000 vehículos).

En **India**, la tradicional marca checa registró un total de 1.700 entregas en octubre, con un aumento de las ventas del 4,5% respecto al año pasado (octubre 2017: 1.600 vehículos).

Entregas de ŠKODA AUTO en octubre de 2018 (en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto a octubre de 2017)

ŠKODA OCTAVIA (29.000; -21,9 %)
ŠKODA RAPID (15.300; -16,7 %)
ŠKODA FABIA (14.700; -13,7 %)
ŠKODA SUPERB (11.100; -12,9 %)
ŠKODA KAROQ (12.300; -)
ŠKODA YETI (200; -96,2 %)
ŠKODA KODIAQ (9.400; -25,3 %)
ŠKODA KAMIQ (vendido solo en China: 4.900; -)
ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 2.600; -18,0 %)

