



**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

## ŠKODA entrega 110.100 vehículos a nivel mundial en noviembre

- › **Entregas:** ŠKODA entrega 1.148.600 vehículos a clientes a nivel mundial entre enero y noviembre (+5,1%)
- › **Mercados:** fuerte crecimiento en noviembre en Rusia (+42,9%) y Europa (+8,3%)
- › **Modelos:** los SUV KODIAQ y KAROQ siguen siendo los motores del crecimiento

**13 de diciembre de 2018 – ŠKODA mantiene su rumbo de crecimiento: el fabricante entregó 1.148.600 vehículos entre enero y noviembre, lo que supone un incremento del 5,1% en comparación con el mismo periodo del año pasado. En noviembre, la compañía registró 110.100 entregas a nivel mundial, un 3,9% menos que en el mismo mes del año pasado (noviembre 2017: 114.600 vehículos). El descenso del mercado en China fue una de las razones de este resultado. ŠKODA logró un fuerte crecimiento en Rusia en el mes de noviembre, con 8.200 vehículos entregados y un incremento del 42,9% en relación con el mismo mes de 2017. El ŠKODA OCTAVIA sigue siendo el modelo más vendido de la marca, mientras que la demanda del SUV compacto ŠKODA KAROQ continúa creciendo.**

ŠKODA ha seguido creciendo a nivel global en los primeros once meses del año. Entre enero y noviembre, las ventas del fabricante han crecido en Rusia (+30,2%), China (+7,7%), Europa (+4,7%) e India (+1,8%). En noviembre, la compañía incrementó especialmente sus entregas en Europa Occidental (43.300 vehículos, +7,9%), Rusia (8.200 vehículos, +42,9%) y Europa del Este excluyendo a Rusia (4.400 vehículos, +15,8%).

Alain Favey, Responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, subraya: "En los once primeros meses del año, hemos incrementado nuestras entregas en un 5,1% en comparación con el año pasado. El resultado es alentador, sobre todo teniendo en cuenta la introducción del nuevo ciclo de pruebas WLTP y el actual descenso del mercado automovilístico en China. Con nuestra campaña de productos, estamos generando el impulso adecuado y acercando nuevos grupos de clientes a la marca ŠKODA. Ahora, con el nuevo ŠKODA SCALA, estamos dando el siguiente paso para continuar con éxito nuestra dinámica evolución en la importante clase de los coches compactos".

**En Europa Occidental,** ŠKODA entregó 43.300 vehículos en noviembre, un incremento del 7,9% en relación con el mismo mes del año pasado (noviembre 2017: 40.100 vehículos). En Alemania, el mercado europeo más fuerte, ŠKODA incrementó sus entregas hasta los 17.300 vehículos (noviembre 2017: 16.100 vehículos, +7,1%). El fabricante registró un crecimiento de doble dígito en Francia (2.900 vehículos, +27,1%), el Reino Unido (6.300 vehículos, +20,6%), España (2.200 vehículos, +16,9%), Bélgica (1.700 vehículos, +12,0%) y Holanda (2.000 vehículos, +11,0%).

**En Europa Central,** ŠKODA entregó 18.500 vehículos en noviembre, lo que supone una ligera disminución del 3,0% (noviembre 2017: 19.100 vehículos). En su mercado doméstico, ŠKODA entregó 7.700 vehículos, un 7,6% menos que en el mismo mes del año pasado (noviembre 2017: 8.300 vehículos). Por otra parte, la compañía creció en Polonia (6.700 vehículos, 4,3%) y Eslovaquia (2.200 vehículos, 16,5%).





**ŠKODA**  
SIMPLY CLEVER

# COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

En **Europa Oriental excluyendo a Rusia**, la compañía incrementó sus entregas de forma significativa: los 4.400 vehículos representan un incremento del 15,8% en comparación con el mismo mes del año pasado (noviembre 2017: 3.800 vehículos). ŠKODA también registró un fuerte crecimiento en Serbia (800 vehículos, +47,3%) y los Países Bálticos (700 vehículos, +24,0%).

En **Rusia**, ŠKODA registró un fuerte crecimiento de doble dígito en noviembre en relación con el mismo mes del año pasado: los 8.200 vehículos entregados representan un incremento del 42,9% en comparación con el mes de noviembre de 2017 (5.700 vehículos).

En **China**, el mercado con mayor volumen de ventas de la marca, ŠKODA entregó 28.000 vehículos en noviembre, con un descenso anual del 24,3% (noviembre 2017: 37.000 vehículos). Las actuales cifras de ventas de la compañía reflejan así la tendencia general de retroceso que vive actualmente el mercado automovilístico chino. Sin embargo, entre enero y noviembre ŠKODA ha entregado 304.300 vehículos en China, un 7,7% más que en el mismo periodo del año pasado (enero-noviembre 2017: 282.600 vehículos).

En **India**, ŠKODA entregó 1.400 vehículos en noviembre, lo que supone una disminución del 4,1% en comparación con el mismo periodo del año pasado (noviembre 2017: 1.400 vehículos).

## **Entregas de ŠKODA AUTO en noviembre de 2018 (en unidades, redondeadas, listadas por modelo; +/- en porcentaje respecto a noviembre de 2017)**

ŠKODA OCTAVIA (31.100; -24,2%)

ŠKODA RAPID (15.900; -18,0%)

ŠKODA FABIA (15.600; -15,2%)

ŠKODA SUPERB (11.900; -10,5%)

ŠKODA KAROQ (12.300; +300%)

ŠKODA KODIAQ (15.000; +13,6%)

ŠKODA KAMIQ (a la venta solo en China: 5.100; -)

ŠKODA CITIGO (a la venta solo en Europa: 3.400; +10,5%)

