



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

Un año de récord: ŠKODA entrega 1,25 millones de vehículos a nivel mundial en 2018

- › ŠKODA incrementa en un 4,4% sus entregas en 2018 y alcanza los 1.253.700 vehículos
- › ŠKODA entrega más de un millón de vehículos a clientes por quinto año consecutivo
- › Mercados: Crecimiento en Europa (+4,9%) y en los mercados crecientes de Rusia (+30,7%) y China (+4,9%)
- › Los modelos SUV KODIAQ y KAROQ siguen impulsando el crecimiento de toda la gama ŠKODA

Mladá Boleslav, 10 de enero 2018 – ŠKODA ha registrado una cifra récord de entregas por quinto año consecutivo. Las entregas globales del fabricante crecieron un 4,4% hasta los 1.253.700 vehículos en 2018 (2017: 1.200.500). La compañía registró un fuerte crecimiento de las ventas en Europa (826.800 vehículos, +4,9%) y en los mercados crecientes de China (341.000 vehículos, +4,9%) y Rusia (81.500 vehículos, +30,7%). Los modelos SUV KODIAQ y KAROQ continúan siendo motores importantes de crecimiento, mientras que el ŠKODA OCTAVIA se mantiene como el modelo más vendido de la marca.

El consejero delegado de ŠKODA AUTO, Bernhard Maier, afirma: “En 2018, entregamos más vehículos que nunca. Este resultado demuestra que la Estrategia 2025 de ŠKODA es efectiva; nuestra campaña de productos está desplegando su potencial alrededor del mundo. ŠKODA está creciendo de forma sostenible y manejable, a pesar de que el año 2018 planteó numerosos retos para toda la industria, incluyendo la transición a la normativa WLTP. En 2019, seguiremos con nuestra campaña de productos con varios modelos nuevos como el SCALA, la producción del VISION X y mucho más. Al mismo tiempo, este año lanzaremos la movilidad eléctrica en ŠKODA con nuestro primer modelo híbrido enchufable y el primer coche totalmente eléctrico; será un momento muy especial en los 124 años de historia de la compañía”.

Alain Favey, responsable de Ventas y Marketing del Comité Ejecutivo de ŠKODA AUTO, añade: “El récord de ventas demuestra que en 2018 fuimos capaces de atraer a nuevos grupos de clientes hacia nuestros vehículos gracias a nuestra atractiva y moderna gama de modelos. Muchas gracias a todos nuestros concesionarios ŠKODA; una vez más, han tenido unos resultados excelentes y han contribuido de forma significativa al éxito de la compañía gracias a su trabajo diario”.

En **Europa Occidental**, las entregas a clientes en 2018 se incrementaron en un 1,8% hasta los 486.400 vehículos (2017: 477.700 vehículos). En el segundo mercado individual más grande de la marca, Alemania, ŠKODA creció ligeramente con 176.600 vehículos entregados (2017: 173.300 vehículos, +1,9%). Con ello, el fabricante ha consolidado con éxito su posición entre las marcas de volumen más importantes. ŠKODA registró un crecimiento de doble dígito en Francia (32.000 vehículos, +17,5%), España (27.000 vehículos, +11,5%), Holanda (17.000 vehículos, +11,6%) y Grecia (3.700 vehículos, +17,6%).

En **Europa Central**, ŠKODA entregó un total de 212.900 vehículos en 2018 (2017: 207.100 vehículos, +2,8%). En el mercado doméstico de República Checa, la compañía registró 93.600 entregas (2017: 95.000 vehículos, -1,5%), mientras que en Polonia el fabricante incrementó sus entregas en un 6.7% hasta los 71.100 vehículos (2017: 66.600 vehículos). Las entregas de





ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

ŠKODA también crecieron en Eslovaquia (21.900 vehículos, +4.2%), Hungría (13.800 vehículos, +9,1%), Eslovenia (7.300 vehículos, +2,4%) y Croacia (5.300 vehículos, +11,5%).

Las entregas en **Europa del Este**, excluyendo a Rusia, se incrementaron hasta los 46.100 vehículos en 2018, lo que supone un incremento del 11,5% en comparación con el año anterior (2017: 41.300 vehículos). La compañía también logró crecer en Rumanía (13.200 vehículos, +13,4%), Países Bálticos (8.000 vehículos, +7,4%), Serbia (7.400 vehículos, +10,2%), Bulgaria (3.900 vehículos, +21,9%), Bosnia (1.800 vehículos, +13,7%) y Kazajistán (800 vehículos, +105%).

En **Rusia**, ŠKODA creció de forma significativa en 2018: los 81.500 vehículos entregados representan un crecimiento a doble dígito del 30,7% en comparación con el año pasado (2017: 62.300 vehículos).

En el mayor mercado de ventas del mundo, **China**, las entregas del fabricante se incrementaron hasta los 341.000 vehículos en 2018 (2017: 325.000 vehículos, +4,9%).

En **India**, ŠKODA creció levemente y superó la cifra del año pasado con 17.200 vehículos entregados (2017: 17.100 vehículos, +0,8%).

Entregas de la marca ŠKODA en 2018 (en unidades, redondeadas, clasificadas por modelo; +/- porcentual respecto al 2017):

ŠKODA OCTAVIA (388.200; -7,3%)

ŠKODA RAPID (191.500; -9,5%)

ŠKODA FABIA (190.900; -7,6%)

ŠKODA KODIAQ (149.200; +49,3%)

ŠKODA SUPERB (138.100; -8,5%)

ŠKODA YETI (13.100; -81,2%)

ŠKODA KAROQ (115.700; -)

ŠKODA KAMIQ (vendido solo en China: 27.900; -)

ŠKODA CITIGO (vendido solo en Europa: 39.200; +5,5%)

