



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 1 de 2

Roland Villinger es nombrado Director de Estrategia Corporativa y de Producto de ŠKODA AUTO

- › Roland Villinger será responsable de la nueva área de “Estrategia Corporativa y de Producto” de ŠKODA AUTO a partir del 1 de junio de 2021
- › Se fusionan los departamentos de “Desarrollo Corporativo y Digitalización” y “Estrategia de Producto y Gestión de Plataformas Modulares”
- › El anterior Director de “Desarrollo Corporativo y Digitalización”, Andre Wehner, se convertirá en Director de Información (CIO) de MAN a partir del 1 de junio de 2021
- › Guido Haak, anterior Director de “Estrategia de Producto y Gestión de Plataformas Modulares” deja el Grupo Volkswagen por voluntad propia

Mladá Boleslav, 31 de mayo de 2021 – Roland Villinger se convertirá en director de la nuevamente creada área de Estrategia Corporativa y de Producto de ŠKODA AUTO a partir del 1 de junio de 2021. El fabricante checo fusionará los departamentos de “Desarrollo Corporativo y Digitalización” y “Estrategia de Producto y Gestión de Plataformas Modulares” para juntar temáticas clave para el futuro y aprovechar sinergias. Andre Wehner, anterior director de “Desarrollo Corporativo y Digitalización”, se convertirá en Director de Información (CIO) de MAN, el 1 de junio. Guido Haak, anteriormente Director de Estrategia de Producto y Gestión de Plataformas Modulares, deja el Grupo Volkswagen por voluntad propia.

Thomas Schäfer, Consejero Delegado de ŠKODA AUTO, dice: “Combinando los departamentos de “Desarrollo Corporativo y Digitalización” y “Estrategia de Producto y Gestión de Plataformas Modulares”, reunimos temáticas clave para el futuro y aprovechamos sinergias. Estoy encantado de que hayamos sido capaces de reclutar a Roland Villinger, un líder con experiencia internacional y un reconocido experto digital, para este nuevo cargo. Al mismo tiempo, me gustaría agradecer sinceramente el trabajo de sus predecesores, Andre Wehner y Guido Haak. Ambos han contribuido de forma significativa al rendimiento de ŠKODA AUTO en los últimos años”.

Roland Villinger supervisó recientemente la implementación de la estrategia del Grupo Volkswagen y fue anteriormente Director de Estrategia Corporativa de AUDI AG durante dos años y medio. Villinger estudió administración de empresas y psicología de las organizaciones en la Universidad Ludwig Maximilian de Múnich, y finanzas en la Universidad de Cambridge, en Inglaterra. Más adelante, completó un doctorado en el ámbito de la dirección internacional y fusiones y adquisiciones.

Entre 1991 y 2016, Villinger trabajó para la consultora de gestión McKinsey en Europa, Asia y EE.UU., como socio sénior desde 2015. Entre otras cosas, desarrolló el negocio en Tailandia e Indochina, fue responsable del negocio de operaciones de McKinsey en la región Asia-Pacífico y sirvió como Director Gerente Regional de Corea del Sur en Seúl, así como socio asesor en Silicon Valley.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

COMUNICADO DE PRENSA

Página 2 de 2

En octubre de 2016, se unió a AUDI AG como Director de Estrategia y Director Digital. En este cargo, lideró las actividades de digitalización del fabricante y fue responsable de la estrategia corporativa. En 2019, fue nombrado Director del Grupo Director de Iniciativas del Grupo dentro del Grupo Volkswagen.

Andre Wehner ha sido Director de Desarrollo Corporativo y Digitalización en ŠKODA AUTO durante los cinco últimos años, y antes de eso fue Director de Información del fabricante checo durante tres años. Bajo su liderazgo, la compañía ha dado pasos significativos en los ámbitos de la digitalización, los servicios de movilidad, la conectividad y la gestión de la innovación. Entre otras cosas, fue responsable de establecer el ŠKODA AUTO DigiLab en Praga, que desarrolla soluciones de movilidad para la marca como hub digital. Este ha crecido hasta convertirse en una red global, con oficinas en Praga, Tel Aviv, Beijing y Pune. Wehner se convertirá en Director de Información de MAN el 1 de junio.

Guido Haak ha sido responsable de la Estrategia de Producto y Gestión de Plataformas Modulares de ŠKODA AUTO durante los últimos cinco años y medio. Durante este tiempo, el fabricante checo lanzó su campaña SUV con el KODIAQ. Tras este llegaron dos modelos SUV adicionales, el KAROQ y el KAMIQ, que han contribuido de forma significativa al crecimiento de ŠKODA. La marca también lanzó en primavera el ENYAQ IV, el primer SUV totalmente eléctrico del fabricante. Guido Haak deja el Grupo Volkswagen por voluntad propia.